

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2023

## VISION

D'ici 2023, l'Association des Scouts du Canada sera reconnue comme un des principaux mouvements éducatifs, œuvrant en français, pour les jeunes au Canada. Elle permettra à ses jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde sur la base de valeurs partagées.

## MISSION

Selon les valeurs énoncées et la Loi scout, promouvoir et soutenir en français l'éducation des jeunes afin qu'ils puissent jouer un rôle actif dans la société pour construire un monde meilleur.

## VALEURS

- La justice
- Le respect
- La confiance
- Le dépassement

## AXES DE DÉVELOPPEMENT

- La qualité de l'expérience scout
- La diversité, inclusion et engagement des jeunes
- Les communications stratégiques : image et notoriété
- La saine gouvernance et le financement
- Les échanges et les bonnes pratiques

## AXE : QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE SCOUTE

OBJECTIFS	LES DISTRICTS S'ENGAGENT À :
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Améliorer la qualité du programme des jeunes en mettant l'accent sur les Objectifs de développement durable (ODD) et le développement spirituel.</li> <li>2. Mettre en œuvre des mécanismes de gestion des risques en référence à la protection des jeunes conformément à la politique mondiale « Safe from Harm ».</li> <li>3. Mettre en œuvre un modèle national de gestion des adultes dans le scoutisme en mettant l'accent sur le cycle de vie de l'adulte, notamment sur la rétention des adultes, tel que proposé dans les politiques régionales et mondiales du scoutisme afin de favoriser la rétention des adultes au sein de notre association.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir de la formation aux bénévoles sur les Objectifs de développements durables.</li> <li>• Offrir en priorité des formations en gestion des risques (reconnaitre les risques, ajuster nos actions et adapter les activités).</li> <li>• Fournir des outils standards à tous les groupes pour accueillir les nouveaux bénévoles (incluant une explication du cycle de l'adulte).             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer et sensibiliser les chefs de groupe à l'importance d'appliquer le cycle de l'adulte du début à la fin et identifier des mécanismes de validation pour s'assurer que le cycle est appliqué jusqu'au bout.</li> </ul> </li> </ul>

## AXE : DIVERSITÉ, INCLUSION ET ENGAGEMENT DES JEUNES

OBJECTIFS	LES DISTRICTS S'ENGAGENT À :
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renforcer le thème de la diversité et de l'inclusion en mettant l'accent sur l'égalité des genres et le dialogue interculturel.</li> <li>2. Augmenter la qualité de l'engagement des jeunes.</li> <li>3. Promouvoir la croissance des districts, en tenant compte de l'objectif d'adhésion exprimé dans Vision 2023, en prenant en compte des questions telles que l'inclusion, la diversité et l'égalité des sexes.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser l'inclusion de jeunes issus de milieux défavorisés par des programmes de financement.</li> <li>• Entreprendre l'évaluation et le tri des documents, des chants, des textes et des pratiques pour s'assurer de distribuer du matériel inclusif et exempt de tout contenu potentiellement offensant.</li> <li>• Former à la diversité et à l'inclusion, élaborer un guide de bonnes pratiques et bâtir un réseau de ressources pour soutenir l'inclusion de personnes issues de la communauté LGBTQ2S+ et des nations autochtones.</li> <li>• Amener systématiquement davantage de jeunes dans les équipes de district, en particulier dans les équipes de commissariat.</li> </ul>

## AXE : COMMUNICATIONS STRATÉGIQUES, IMAGE ET NOTORIÉTÉ

OBJECTIFS	LES DISTRICTS S'ENGAGENT À :
<p><b>1.</b> Mettre en œuvre la stratégie de communication nationale liée à la stratégie globale de communications et d'engagements stratégiques (OMMS et RIA) en mettant l'accent sur la communication interne entre les différents niveaux de l'Association.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alléger le nombre d'intervenants et de paliers dans le processus de communication.</li> <li>• Standardiser les messages et multiplier les canaux de communication pour optimiser la transmission de messages en suivant le ton recommandé par le palier national.</li> <li>• Mesurer les résultats des actions de communication pour en tirer des conclusions, des pistes d'amélioration et de réflexion.</li> </ul>

## AXE : SAINTE GOUVERNANCE ET FINANCEMENT

OBJECTIFS	LES DISTRICTS S'ENGAGENT À :
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mettre en œuvre le cycle de soutien mondiale (GSAT) dans l'ensemble de l'Association.</li> <li>2. Améliorer la qualité du développement institutionnel de l'Association et des districts en mettant l'accent sur la planification stratégique, la gouvernance et le développement financier.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à un processus de type <i>GSAT</i> adapté à leur palier sur une période d'une année ainsi qu'à mettre en œuvre les recommandations en découlant.</li> <li>• Coopérer et s'entraider pour la mise en place du <i>GSAT</i>.</li> <li>• Effectuer un exercice de vérification de conformité des groupes et à émettre une liste de recommandations aux groupes concernés.</li> <li>• Intégrer et appliquer le plan stratégique national en l'adaptant à leur réalité.</li> <li>• Sensibiliser les membres à l'importance et aux concepts de planification stratégique et les impliquer dans leur processus de planification.</li> </ul>

## AXE : ÉCHANGES ET BONNES PRATIQUES

OBJECTIFS	LES DISTRICTS S'ENGAGENT À :
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faire la promotion des événements nationaux portant sur les méthodes éducatives et partager les conclusions issues d'événements régionaux et internationaux auprès de nos membres.</li> <li>2. Générer des espaces pour la gestion et l'échange de bonnes pratiques entre les différents paliers de l'Association.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre l'accent sur des événements locaux, et régionaux et nationaux accessibles à tous. ex. Faire des événements comme la Sépaq ou un colloque sur la qualité du scoutisme auxquels les membres peuvent participer.</li> <li>• Augmenter la communication transversale à l'aide de rencontres, de forums de discussions ou d'utilisation d'un intranet entre les groupes et les personnes occupants les mêmes fonctions (ex. L'utilisation de <i>Teams</i> entre commissaires, rencontres de commissariat élargi incluant les chefs de groupe, échanges entre représentants de la pédagogie 9-11, etc.)</li> <li>• Partager les expériences et vécus des groupes et des districts (en toute transparence et dans le non-jugement) pour s'entraider (ex. Échange lors de poursuites, organisation de jamborees, rediffusion par le palier national de bons coups dans les districts, etc.)</li> </ul>