

AGENT(E) DE SOUTIEN AUX COMMUNICATIONS – PROFIL CINÉMA

L'Association des Scouts du Canada (ASC) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir et de soutenir le développement intégral des jeunes canadiens francophones afin qu'ils atteignent leur plein potentiel comme individus, comme membres de leurs communautés et comme citoyens qui jouent un rôle actif dans la société. Étant présente dans 8 provinces du Canada et regroupant près de 17 000 membres francophones, jeunes et adultes, l'ASC est la seule organisation autorisée par l'Organisation du Mouvement Mondial Scout (OMMS) à offrir du scoutisme francophone au pays. L'ASC offre donc un gage de qualité en ce qui a trait aux activités offertes aux jeunes et ce, en adéquation avec la philosophie promue par le mouvement mondial.

Description du poste

L'Association des Scouts du Canada (ASC) est à la recherche d'un(e) agent(e) de soutien aux communications qui aura pour mandat principal de soutenir les projets de communication audio-visuelle à travers nos différentes plateformes de communication. Il ou elle apporte un soutien à la directrice des communications.

Plus précisément, le ou la titulaire du poste

- Sera amené à participer à un projet de capsules vidéo sur le plein air en collaboration avec le département du programme des jeunes, le département des communications, différents partenaires et une boîte de production sous-traitante ;
- Élaborera une stratégie de lancement de ces capsules afin qu'elles puissent être diffusées avec succès (relation avec les médias, stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux, etc.) ;
- Selon l'échéancier, participer au tournage des capsules ;
- Développer une campagne marketing sous forme de « teaser » pour le lancement d'un nouveau programme ;
- Soutenir le département des communications dans l'organisation d'événements et la promotion des programmes de l'ASC auprès des jeunes ;
- Toute autre tâche connexe liée aux communications (web, réseaux sociaux, communications internes et externes).

Exigences

- Avoir un profil académique dans l'un des domaines suivants : cinéma, communication audio-visuelle, télévision, scénarisation ;
- Être âgé de 15 à 30 ans (inclusivement) au début de l'emploi ;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit ;
- Solides compétences en scénarisation, rédaction et révision ;
- Connaissances pratiques en montage et en tournage audio-visuel ;
- Maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Outlook, Excel, PowerPoint) ;
- Maîtrise de la suite Adobe (un atout) ;
- Expérience pertinente dans le mouvement scout ou autre organisation d'éducation formelle ou non formelle, communautaire ou de loisirs (un atout)

Profil

- Compétences communicationnelles et créatives ;
- Dynamisme ;
- Entregent et confortable avec les relatons publiques ;
- Esprit d'équipe ;
- Capacité à travailler sous pression et à s'adapter aux imprévus ;
- Rigueur et minutie.

Conditions

Salaire :	14,75\$ / de l'heure
Nombre d'heures :	35 heures par semaine
Date d'entrée en poste :	25 juin 2019 (discutable)
Durée de l'emploi :	7 semaines (possibilité de prolongation à temps partiel pour une durée déterminée)
Lieu :	Bureau national de l'Association, Montréal
Années d'expériences pertinentes :	1 an

Autres avantages

Bureau situé près du métro et du marché Jean-Talon
Quartier dynamique et agréable
Installations lumineuses et confortables
Équipe dynamique et professionnelle
Valeurs axées sur la collaboration, l'écoute, le respect et la reconnaissance du travail accompli
Activité d'équipe mensuelle
Formation et intégration à l'embauche

Comment postuler

Faites parvenir votre dossier de candidature (portfolio, curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation) **au plus tard le 10 mai 2019** à direction.communications@scoutsducanada.ca.