

Plan stratégique 2017-2020

Association des Scouts du Canada

Mission de l'Association des Scouts du Canada

Selon les valeurs énoncées et la Loi scout, promouvoir et soutenir en français l'éducation des jeunes afin qu'ils puissent jouer un rôle actif dans la société pour construire un monde meilleur.

Vision de l'Association des Scouts du Canada

D'ici 2023, l'Association des Scouts du Canada sera reconnue comme un des principaux mouvements éducatifs, œuvrant en français, pour les jeunes au Canada. Elle permettra à ses jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde sur la base de valeurs partagées.

Valeurs de l'Association des Scouts du Canada

- 1- Le respect
- 2- L'efficacité
- 3- L'engagement

ASSOCIATION DES SCOUTS DU CANADA
7331, RUE SAINT-DENIS, MONTRÉAL, QUÉBEC H2R 2E5

Courriel : infoscout@scoutsducanada.ca
Téléphone : 514 252-3011
Sans frais : 1-866-297-2688
Télécopieur : 514 254-1946

Enjeu stratégique 1

Améliorer la qualité de l'expérience scoute

La qualité du produit offert aux jeunes, de même que la qualité des animateurs varie beaucoup d'un groupe à l'autre. Les jeunes abandonnent parfois le scoutisme parce qu'ils s'ennuient, qu'ils ne sont pas assez stimulés ou parce qu'ils manquent de temps. De plus, une proportion importante de parents refuse de permettre à leur enfant de rejoindre le scoutisme pour des motifs de sécurité. L'ASC va améliorer l'expérience scoute pour les jeunes dans tous les groupes.

Stratégie 1.1

Créer et contrôler des standards minimums de programmation pour tous les groupes afin de maintenir l'expérience scoute à un niveau satisfaisant partout au pays.

Stratégie 1.2

Finaliser et mettre en vigueur des politiques et des procédures visant le recrutement, la formation et l'encadrement des bénévoles afin de minimiser le risque d'atteinte à l'intégrité des jeunes et du mouvement.

Stratégie 1.3

Actualiser le programme des jeunes ainsi que la formation des bénévoles, notamment en utilisant les nouvelles technologies à notre disposition.

Stratégie 1.4

Promouvoir le caractère inclusif de l'organisation et outiller les groupes dans le développement spirituel (neutre) des jeunes.

ASSOCIATION DES SCOUTS DU CANADA
7331, RUE SAINT-DENIS, MONTRÉAL, QUÉBEC H2R 2E5

Courriel : infoscout@scoutsducanada.ca
Téléphone : 514 252-3011
Sans frais : 1-866-297-2688
Télécopieur : 514 254-1946

Enjeu stratégique 2

Projeter une image institutionnelle forte et attrayante pour le mouvement scout francophone

Le scoutisme actuel projette une image en porte à faux avec la société d'aujourd'hui, ce qui nuit au recrutement et à la rétention des jeunes. L'ASC va rebâtir une image attrayante afin d'intéresser et d'attirer les jeunes d'aujourd'hui.

Stratégie 2.1

Rebâtir une image pertinente pour les jeunes d'aujourd'hui.

Stratégie 2.2

Accroître la notoriété du mouvement scout francophone.

Enjeu stratégique 3

Améliorer la gouvernance de l'organisation

Il n'existe pas de consensus au sein de l'organisation sur l'autorité respective des trois paliers, en l'occurrence les groupes, les districts et l'instance nationale. Cette situation freine le développement de l'organisation. L'ASC va étudier, clarifier, bonifier et effectuer un suivi de la gouvernance de l'organisation.

Stratégie 3.1

Procéder à un audit de gouvernance mené par une firme experte afin de déterminer les améliorations qui s'imposent au sein de l'organisation.

Stratégie 3.2

Intégrer les jeunes dans la vie démocratique de l'organisation à chacun des paliers.

Stratégie 3.3

Transformer le comité ad hoc en comité de suivi du plan stratégique afin d'assurer une mise en vigueur harmonieuse et efficace de l'ensemble des stratégies.

Enjeu stratégique 4

Accroître les revenus et diversifier le financement

Le mouvement scout francophone ne dispose pas des ressources financières requises pour pleinement réaliser sa mission. L'ASC va identifier de nouvelles sources de revenus à tous les paliers de l'organisation et intensifier ses efforts pour accroître son financement.

Stratégie 4.1

Générer des revenus additionnels sous forme de partenariats, aux trois paliers de l'organisation, en utilisant comme levier, une fois établi, la nouvelle image.

Stratégie 4.2

Mettre en place des mécanismes afin d'assurer la coordination des efforts de financement de l'organisation.

Stratégie 4.3

Une fois établie la nouvelle image, générer des revenus additionnels grâce à la vente de produits et services dérivés dans la mesure où il est viable de le faire au terme d'une étude.

ASSOCIATION DES SCOUTS DU CANADA
7331, RUE SAINT-DENIS, MONTRÉAL, QUÉBEC H2R 2E5

Courriel : infoscout@scoutsducanada.ca
Téléphone : 514 252-3011
Sans frais : 1-866-297-2688
Télécopieur : 514 254-1946