



Scouts
du Canada

Le plan stratégique 2026-2030

Association des Scouts du Canada

Période couverte 1e mai 2026 au 30 avril 2030

Table des matières

Introduction	3
Nos priorités stratégiques	5
Axe 1 – Actualisation de l’expérience scout	5
Axe 2 – Notoriété et rayonnement	8
Axe 3 – Communauté et appartenance	11
Axe 4 – Renforcement organisationnel	15

Introduction

Une planification stratégique constitue un outil essentiel pour orienter l'action d'une organisation et assurer la cohérence de son développement. Elle permet d'établir une vision commune, de clarifier les priorités et de définir les choix qui guideront les décisions au cours des prochaines années. En prenant le temps d'analyser l'environnement, d'identifier les enjeux et de consulter les parties prenantes, l'association se dote d'une compréhension partagée de sa situation actuelle et des possibilités qui s'offrent à elle.

Si la planification stratégique est issue du travail conjoint de milliers de personnes, il n'en sera pas autrement pour sa réalisation dans les prochaines années. Ce document se veut un guide pour orienter l'action de l'équipe du centre national, mais aussi pour rassembler les comités nationaux, les districts et les groupes dans une vision commune des changements que nous souhaitons accomplir et des résultats que nous souhaitons obtenir dans les prochaines années.

La planification stratégique présente des objectifs ambitieux, mais nous savons que le mouvement scout peut accomplir des exploits lorsque tout le monde se mobilise derrière une vision commune. Il est donc essentiel que l'ensemble de nos membres puissent se rassembler derrière cette vision pour que les objectifs et résultats de cette planification stratégique ne soient pas que des idées, mais qu'ils deviennent peu à peu réalité.

NOTRE MISSION : Notre raison d'être commune

Équiper chaque jeune scout·e francophone du Canada de compétences et de valeurs qui lui permettent de réaliser son plein potentiel et de mener un changement positif dans sa communauté.

NOS VALEURS : Les principes qui nous guident

Comme mouvement, nous mettons de l'avant des valeurs communes qui s'inspirent de la promesse prononcée par les jeunes. Nous y ajoutons l'aspect collectif de notre mouvement basé sur l'engagement bénévole au cœur de notre capacité d'agir :

- **Justice** : Nous œuvrons à bâtir un monde plus inclusif, ouvert et solidaire.
- **Respect** : Nous favorisons un esprit d'harmonie et valorisons la contribution de chacun et chacune. Nous communiquons avec respect et écoute pour préserver une collaboration constructive.
- **Confiance** : Nous agissons avec intégrité, transparence et cohérence. Nous reconnaissons la capacité de chaque personne à agir de manière responsable et honnête. Nous faisons confiance à la relève. Nous favorisons le dialogue intergénérationnel.
- **Dépassement** : Nous aspirons à l'excellence par une progression constante tout en demeurant fidèles à nos valeurs.
- **Engagement** : Nous prônons l'implication bénévole et la responsabilisation. Nous valorisons le leadership autant chez les jeunes que chez les adultes. En action au sein de notre communauté, nous contribuons à l'atteinte des objectifs de développement durable.

NOTRE VISION : Le changement à long terme pour l'organisation

L'ASC est le mouvement de référence qui répond aux aspirations des jeunes, cultive un fort sentiment d'appartenance et en fait des citoyen·nes s'engagé·es dans leurs communautés, aujourd'hui et pour la vie.

Nos priorités stratégiques

Axe 1 - Actualisation de l'expérience scout

Objectif stratégique : Moderniser le programme des jeunes afin d'offrir une expérience éducative cohérente, inclusive et attrayante qui favorise l'engagement durable des jeunes ainsi que le développement de leurs compétences personnelles et citoyennes, peu importe leur contexte.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
1.1 Offrir un programme des jeunes unifié, structuré et cohérent, tout en permettant une adaptation locale encadrée.	Le programme des jeunes est perçu comme clair, cohérent et structuré d'une branche à l'autre.	<ul style="list-style-type: none">• 80% des bénévoles sont en accord ou très en accord pour dire que le programme des jeunes est clair, cohérent et structuré d'une branche à l'autre.• Tous les programmes existants sont intégrés ou référencés dans les pédagogies.• 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es des changements apportés au programme des jeunes.
	Les bénévoles comprennent ce qui est commun, ce qui est nécessaire et ce qui est adaptable dans la façon de faire vivre le scoutisme aux jeunes.	<ul style="list-style-type: none">• 80% des bénévoles sont capables de distinguer correctement les éléments essentiels et les éléments facultatifs du programme.• 80% des bénévoles disent bien ou très bien comprendre les possibilités d'adaptation offertes par le programme.
	L'intégration de nouveaux volets ou thèmes dans le programme des jeunes se fait sans duplication ni lourdeur.	<ul style="list-style-type: none">• Aucun nouveau programme n'est lancé sans faire l'objet d'une intégration au programme des jeunes (à l'exception des pilotes).• La documentation existante est mise à jour dès le lancement de 100% des nouveaux programmes.• 100% des nouveaux programmes font l'objet d'un atelier ou d'un guide de transition pour accompagner les bénévoles actifs·ves dans l'intégration du nouveau programme.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
	<p>Les bénévoles disposent d'outils pertinents qui les soutiennent dans leur fonction, notamment au niveau de l'accessibilité, de la sécurité et du respect des objectifs de développement PICASSo¹.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un programme d'intégration avec des ressources associées est disponible pour toutes les fonctions identifiées comme prioritaires. • 75% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es du programme d'intégration un an après leur entrée en fonction.
	<p>Les projets pilotes locaux en innovation pédagogique sont encadrés, documentés et évalués.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La politique de projets pilotes est mise à jour et un volet d'évaluation et d'intégration au niveau national est mis en place.
<p>1.2 Adapter notre offre de service aux besoins et aspirations des jeunes.</p>	<p>Les jeunes se reconnaissent dans les objectifs, les activités, le cadre symbolique et le système de progression proposés par le programme des jeunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des jeunes se disent satisfait·es ou très satisfait·es des objectifs, les activités, le cadre symbolique et le système de progression proposés par le programme des jeunes. • 80% des jeunes se disent satisfait·es ou très satisfait·es des outils qui leur sont offerts pour vivre le programme. • 80% des jeunes disent constater des progrès dans leur développement physique, l'acquisition de compétences et l'appropriation des valeurs véhiculées par le mouvement. • Augmentation annuelle moyenne de 5% du nombre de remises des brevets prévus au programme.
	<p>Les reconnaissances et les décorations sont perçues comme motivantes et mobilisatrices par les jeunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des jeunes se disent mobilisé·es ou très mobilisé·es par le programme de reconnaissance et les décorations. • Augmentation annuelle moyenne de 5% du nombre de candidatures déposées dans le cadre du programme de reconnaissance national (volet jeune).

1 PICASSo : le développement physique, intellectuel, du caractère, affectif, spirituel et social.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
	<p>Les bénévoles comprennent l'approche actualisée et utilisent des outils pédagogiques modernisés pour faire vivre le programme des jeunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des animateurs ou animatrices disent bien ou très bien comprendre l'approche pédagogique actualisée (programme bonifié). • 80% des animateurs ou animatrices se disent satisfait·es ou très satisfait·es de l'approche pédagogique actualisée (programme bonifié). • 80% des animateurs ou animatrices trouvent pertinents ou très pertinents les outils pédagogiques modernisés proposés pour faire vivre le programme des jeunes.
<p>1.3 Augmenter l'engagement des jeunes dans le parcours scout.</p>	<p>Les jeunes restent plus longtemps dans le mouvement scout.</p> <p>Les groupes locaux gagnent en stabilité.</p> <p>La valorisation de l'engagement jeunesse dans le programme des jeunes favorise l'émergence de jeunes leaders à travers l'organisation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle moyenne de 2% du taux de rétention des jeunes. • Augmentation annuelle moyenne de 5% du nombre de jeunes faisant la transition des branches « jeunes » aux branches « adolescentes ». • Augmentation annuelle moyenne de 5% du nombre d'unités dont le nombre de jeunes se situe dans l'intervalle souhaitable pour le type d'unité. • Augmentation annuelle moyenne de 5% de la durée moyenne d'engagement des jeunes dans le programme. • Les objectifs de réponses de jeunes aux appels de candidatures et de participation des jeunes aux postes de décision prévus à la politique d'engagement jeunesse sont atteints.

Axe 2 – Notoriété et rayonnement

Objectif stratégique : Accroître la notoriété, la compréhension et la reconnaissance du scoutisme franco-phonie canadien comme un mouvement éducatif pertinent, accessible et porteur d'impact pour les jeunes et les communautés afin de soutenir sa croissance durable.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
<p>2.1 Assurer une image et un discours cohérent du scoutisme à l'échelle nationale, régionale et locale.</p>	<p>Les groupes et les districts utilisent un discours commun et des outils de communication cohérents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50% des bénévoles ont pris connaissance et ont participé à notre stratégie de communication nationale. • 80% des bénévoles disent constater une amélioration de la cohérence des communications entre les paliers.
	<p>Les jeunes, les parents et les bénévoles se sentent outillé·es pour valoriser les impacts individuels et collectifs du scoutisme auprès du grand public</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50% des jeunes et des parents et 80% des bénévoles se disent bien ou très bien outillé·es pour valoriser les impacts individuels et collectifs du scoutisme auprès du grand public.
	<p>Les retombées (impact) locales et régionales sont davantage partagées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 10% du nombre d'histoires à succès locales mises en valeur par les groupes, les districts ou le national.
	<p>Les outils de communication proposés sont flexibles et s'adaptent bien aux réalités locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es des outils de communication offerts.
<p>2.2 Accroître la reconnaissance et la présence du mouvement scout à travers la communauté et dans l'espace médiatique.</p>	<p>La présence du scoutisme dans l'espace médiatique augmente et se diversifie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% des mentions dans les médias régionaux ou nationaux. • Augmentation annuelle de 5% du niveau d'engagement sur les plateformes numériques.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
	Le scoutisme est dépeint comme un mouvement actuel et utile.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 2% du sentiment positif envers la marque scoutie dans le grand public. • Augmentation annuelle de 5% des jeunes qui indiquent que le scoutisme a eu un impact significatif ou très significatif à leur sortie du mouvement.
	Le scoutisme est mieux compris par le grand public.	<ul style="list-style-type: none"> • 85% du grand public a entendu parler du scoutisme (76% en 2025). • 65% du grand public dit assez bien ou très bien comprendre ce qu'est le scoutisme aujourd'hui (51% en 2025).
	L'ASC prend position publiquement sur des sujets touchant nos domaines d'expertise.	<ul style="list-style-type: none"> • Les prises de position de l'association sont relayées dans des médias régionaux ou nationaux à au moins 3 occasions.
2.3 Renforcer la reconnaissance de l'organisation auprès des institutions publiques, partenaires et bailleurs de fonds.	L'ASC est reconnue comme un partenaire crédible au sein de différents milieux d'expertise et de concertation.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% du nombre de participation à des tables, consultations ou événements institutionnels régionaux ou nationaux. • Maintien ou augmentation des projets réalisés en collaboration avec un ou des partenaires.
	Les relations avec les partenaires publiques et privées se renforcent.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 10% du nombre de partenariats nationaux actifs. • 75% des partenariats nationaux actifs sont renouvelés.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
2.4 Augmenter l'attractivité du scoutisme auprès des bénévoles et des jeunes.	Le nombre de bénévoles augmente et permet la croissance des groupes.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 3% du nombre de bénévoles. • Augmentation annuelle de 5% du taux de rétention des bénévoles d'une année à l'autre. • Augmentation annuelle de 5% du nombre de bénévoles qui s'impliquent pour au moins 3 ans.
	Le nombre de jeunes augmente de façon progressive et soutenable.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% du nombre de jeunes qui s'inscrivent.
	De nouveaux groupes ou unités sont créés dans des communautés prioritaires.	<ul style="list-style-type: none"> • 50% des milieux prioritaires¹ identifiés ont fait l'objet d'une campagne ciblée pour l'ouverture d'un nouveau groupe. • 10 nouveaux groupes sont ouverts en milieu prioritaire.
	L'offre scout se diversifie et devient accessible dans des milieux jusqu'ici non rejoints.	<ul style="list-style-type: none"> • 10% des jeunes sont recensés dans une unité non conventionnelle.
	Le déploiement territorial se fait avec un accompagnement structuré et durable.	<ul style="list-style-type: none"> • 75% des nouveaux groupes sont toujours en opération après 3 ans. • 75% des nouvelles unités sont toujours en opération après 3 ans. • 80% des personnes ayant fait une demande de soutien pour le démarrage d'un groupe ou d'une unité sont satisfaites ou très satisfaites des services offerts.

¹ Communauté francophone de taille et densité jugée suffisante pour l'accueil d'un groupe scout et actuellement non desservie.

Axe 3 – Communauté et appartenance

Objectif stratégique : Renforcer le scoutisme comme communauté vivante, engagée et solidaire, ancrée dans son milieu et porteuse d'un fort sentiment d'appartenance.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
<p>3.1 Développer des relations durables avec les communautés locales, fondées sur la contribution mutuelle et l'engagement citoyen.</p>	<p>Les groupes scouts réalisent davantage de projets ayant un impact concret dans leur communauté.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% du nombre de projets de service communautaire réalisés par les groupes. • Augmentation annuelle de 5% du nombre d'heures de service communautaire réalisées par les jeunes et les bénévoles. • 80% des bénéficiaires des services communautaires indiquent que celui-ci a eu un impact positif ou très positif. • 40% du grand public dit avoir participé (personnellement, par ses enfants ou un proche) à une activité organisée par un groupe scout (30% en 2025).
	<p>La contribution du scoutisme à la vitalité des communautés est reconnue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 60% du grand public est totalement ou plutôt en accord avec l'affirmation que le scoutisme est bien ancré dans sa communauté (43% en 2025). • Augmentation annuelle de 10% du nombre de reconnaissances sur la contribution locale du scoutisme (médias locaux, publications de maires ou députés, etc.)
	<p>Des collaborations locales et des partenariats de proximité enrichissent l'expérience scout.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% du nombre de partenariats locaux actifs dans les groupes. • 75% des partenariats locaux des groupes sont renouvelés l'année suivante. • Augmentation annuelle de 5% de la proportion d'activités organisées par les groupes impliquant la communauté.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
<p>3.2 Clarifier et soutenir diverses formes d'engagement bénévole au sein du mouvement scout.</p>	<p>Les bénévoles trouvent, dans la variété des possibilités d'engagement au sein du mouvement scout, un espace de contribution adapté à leurs intérêts et leurs capacités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50% des groupes ont recensé au moins un poste bénévole non conventionnel. • Augmentation annuelle de 10% du nombre de postes bénévoles non conventionnels. • 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es de leur implication bénévole dans le mouvement scout • 90% des bénévoles indiquent que leur implication correspond bien ou très bien à leurs intérêts et capacités.
	<p>Les bénévoles comprennent bien ce qui est attendu d'eux dans le cadre de leur engagement et se sentent outillé·es pour accomplir leurs rôles et responsabilités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des bénévoles disent bien ou très bien comprendre leur rôle et responsabilités. • 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es des outils mis à leur disposition pour l'accomplissement de leurs fonctions. • 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es de l'accompagnement disponible pour l'accomplissement de leurs fonctions.
	<p>Les bénévoles occupant plusieurs fonctions savent comment prioriser leurs responsabilités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% de la proportion de bénévoles occupant un seul poste de responsabilité. • 80% des bénévoles occupant plusieurs postes de responsabilité ont priorisé formellement leur implication avec les personnes responsables.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
3.3 Favoriser un fort sentiment d'appartenance chez les membres et leur entourage.	Les jeunes et les bénévoles évoluent dans un milieu accessible et sécuritaire, propice à la création de liens respectueux et solidaires.	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des plaintes sont prises en charge de la manière et dans les délais prescrits. • Moins de 20% des plaintes font l'objet d'un appel suite au processus de résolution. • 80% des jeunes et des bénévoles disent se sentir bien ou très bien dans leur milieu.
	Les membres expriment une fierté d'appartenance au mouvement.	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des jeunes et des bénévoles se disent fier·ères ou très fier·ères d'appartenir au mouvement scout. • 50% des jeunes et des bénévoles participent aux activités de mobilisation nationales au niveau local, régional ou national (vente du calendrier, semaine scout, etc.).
	Les réussites individuelles et collectives de diverses natures sont valorisées.	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance annuelle de 10% des témoignages et récits d'impact recueillis et diffusés. • Croissance annuelle de 10% du nombre de bénévoles reconnu·es par le programme national de reconnaissance. • Croissance annuelle de 10% du nombre de candidat·es aux reconnaissances nationales uniques.
	Les rassemblements et moments phares renforcent l'identité et l'appartenance commune.	<ul style="list-style-type: none"> • Un événement ou une campagne de mobilisation nationale est organisé chaque année.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
3.4 Réduire les barrières financières, sociales et culturelles à la participation au scoutisme.	Le programme accueille une plus grande diversité de jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle de 5% du nombre de jeunes inscrit·es provenant de milieux sous-représentés.
	Les jeunes en situation de vulnérabilité financière peuvent participer sans obstacle majeur.	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des parents connaissent l'existence des programmes d'aide financière qui sont disponibles. • Moins de 10% des jeunes invoquent des raisons financières pour expliquer leur départ du mouvement.
	Les bénévoles sont outillés pour soutenir les jeunes à besoins particuliers.	<ul style="list-style-type: none"> • 90% des unités ont au moins un ou une bénévole formé·e en accessibilité et inclusion. • 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es des outils mis à leur disposition pour soutenir les jeunes à besoins particuliers.
	Les familles perçoivent le scoutisme comme accessible et accueillant.	<ul style="list-style-type: none"> • 90% des parents perçoivent le scoutisme comme accueillant ou très accueillant • Moins de 5% des jeunes expliquent leur départ du mouvement par des raisons d'inclusion ou d'accessibilité.

Axe 4 – Renforcement organisationnel

Objectif stratégique : Renforcer la capacité organisationnelle du mouvement scout francophone canadien afin d'assurer une gouvernance participative et responsable, une prestation de services claire et efficace, une culture d'imputabilité et une relève durable.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
4.1 Établir une structure de service comprise, efficace et capable de s'adapter aux réalités locales sans compromettre la cohérence nationale.	Chaque palier agit dans son champ avec cohérence et efficacité.	<ul style="list-style-type: none"> 80% disent toujours ou souvent savoir vers qui se tourner pour obtenir des services. 80% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es des services offerts par les paliers supérieurs
	La mutualisation de services renforce l'efficacité collective.	<ul style="list-style-type: none"> 75% des services qui ne sont pas offerts directement par les districts sont comblés par le programme de mutualisation des services.
	Les opérations au national et les commissariats sont stabilisés avec des outils et mécanismes mis en place par l'association.	<ul style="list-style-type: none"> 90% des bris de services essentiels font l'objet d'un rétablissement ou d'une mesure de relève dans les délais établis. Les postes critiques sont comblés en moins de 6 mois à la suite d'un départ.
4.2 Développer une culture organisationnelle fondée sur la mesure des résultats, la transparence et la responsabilité partagée.	Les orientations opérationnelles sont accompagnées d'objectifs mesurables.	<ul style="list-style-type: none"> 80% des objectifs de performance des principaux services offerts par tous les paliers sont atteints.
	L'amélioration continue est intégrée aux pratiques.	<ul style="list-style-type: none"> La révision des politiques est systématisée. Toutes les politiques ont fait l'objet d'une révision entre 2026 et 2030. La révision des pédagogies et des programmes scouts sont faites selon un calendrier établi.
	Des propositions qui répondent aux enjeux de gouvernance démocratique ont été déposées.	<ul style="list-style-type: none"> Une consultation a été menée par un comité de réflexion sur la modernisation de nos pratiques de gouvernances et des recommandations ont été déposées au collège des dirigeants.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
4.3 Favoriser la circulation d'information claire, bidirectionnelle et mobilisatrice.	L'information circule de manière fluide et bidirectionnelle entre les paliers.	<ul style="list-style-type: none"> • 75% des bénévoles se disent bien ou très bien informé·es par l'ASC • 80% des consultations nationales atteignent leurs objectifs de participation.
	Les membres comprennent les orientations stratégiques, ainsi que la nature et les visées des projets nationaux.	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des bénévoles connaissent les principaux projets nationaux en cours. • 75% des bénévoles sont satisfait·es ou très satisfait·es des projets menés par l'équipe nationale.
	Les membres peuvent s'exprimer sur les projets en cours à des moments-clés de leur élaboration et mise en œuvre.	<ul style="list-style-type: none"> • Une politique de consultation est adoptée et mise en application.
	Les bénévoles participent d'avantage aux travaux et projets nationaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 100% du nombre de candidatures pour les postes et comités bénévoles nationaux. • 80% des événements nationaux atteignent leurs objectifs de participation.
4.4 Assurer la continuité organisationnelle par le développement du leadership, l'implication jeunesse et la transmission des savoirs.	De nouveaux et nouvelles leaders émergent à tous les paliers et ces personnes sont bien accompagnées.	<ul style="list-style-type: none"> • 75% des bénévoles se disent satisfait·es ou très satisfait·es du programme d'intégration mis à leur disposition un an après leur entrée en fonction. • Un encadrement pour préparer la relève existe et est appliqué.
	Les jeunes sont impliqués·es à tous les niveaux décisionnels.	<ul style="list-style-type: none"> • La politique d'engagement jeunesse incluant des objectifs chiffrés ainsi que des mécanismes de vérification et de reddition de comptes est appliquée sans exception.

Objectifs	Résultats attendus	Indicateurs de réussite
<p>4.5 Accroître notre capacité d’agir en assurant l’autonomie financière et diversifiant les sources de revenu du mouvement.</p>	<p>Le financement du mouvement repose sur plusieurs sources complémentaires (privées, publiques et autonomes).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Moins de 40% des revenus proviennent des cotisations des membres (~50% en 2025). • Entre 10% et 25% des revenus proviennent de programmes de subventions (~20% en 2025). • Au moins 25% des revenus proviennent de ventes externes (~10% en 2025). • Au moins 10% des revenus proviennent de commandites (Moins de 1% en 2025). • 5% des revenus proviennent de dons (moins de 1% en 2025).
	<p>Les revenus présentent une croissance d’une année à l’autre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation annuelle moyenne des revenus de 5%
	<p>Les groupes locaux disposent d’un soutien et d’outils leur permettant de consolider leur propre stabilité financière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% des groupes se disent satisfaits des outils et du soutien offert pour consolider leur stabilité financière. • 50% des groupes disent avoir ajusté leurs pratiques grâce aux outils et au soutien offert.
	<p>Les mécanismes financiers renforcent l’équité entre les territoires et soutiennent les milieux plus vulnérables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le programme d’accès au scoutisme est renouvelé chaque année et les sommes réservées au programme sont maintenues ou augmentées. • Le programme de péréquation entre les districts est revu et bonifié. • Un programme de développement structuré et soutenu par l’équipe nationale est mis en place et dispose d’un financement suffisant pour répondre aux besoins qualifiés comme « essentiels ».

Note méthodologique

Un comité de planification stratégique a été formé dès juin 2025 pour coordonner les travaux de consultation et de rédaction. Ce comité a établi un calendrier de travail et de consultation allant de l'automne 2025 à l'hiver 2025 avec pour objectif de produire un document final à déposer à l'assemblée générale en avril 2026.

Ce comité a déterminé une série de questions qui ont été ajoutées à notre grande consultation #OnSÉCOUTe de l'automne, à laquelle ont participé près de 1500 répondants et répondantes, incluant plusieurs types de bénévoles ainsi que des parents et des gens du grand public.

La consultation a été lancée en début d'année scout (août-septembre) jusqu'à la mi-octobre. Nous avons réalisé une première analyse des données reçues pour ensuite faire des consultations plus approfondies en novembre 2025 durant le Jamboree leadership (réunissant des jeunes scout·es et bénévoles de partout au pays) et la rencontre nationale d'automne (réunissant les dirigeant·es des districts).

Le personnel du centre national a été consulté en décembre et une première ébauche de la planification stratégique avec ses axes, objectifs et résultats attendus a été rédigée en janvier et février. L'équipe de direction et le personnel du centre national ont fait une première révision de ce brouillon qui a mené à une première version complète, qui a ensuite été partagée avec le conseil d'administration national à la fin février.

Le travail réalisé a ensuite été partagé avec les dirigeants et dirigeantes des districts pour une dernière ronde de révisions et d'ajustements. La version finale a été approuvée en Conseil d'administration le 10 avril 2026 et déposée à l'assemblée générale annuelle le 12 avril 2026.

Avec la participation financière de :

