

DÉVELOPPER LA CROISSANCE ET LA PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION



Description

Être capable de mettre en place des stratégies, des actions et des partenariats qui assurent le développement, l'expansion et la stabilité à long terme de l'organisation. Cela implique une vision à la fois stratégique et opérationnelle, axée sur l'innovation, la mobilisation des ressources et l'adaptation aux besoins de la communauté.

Évaluation des niveaux de compétence

Niveau Initiation Recruter des bénévoles et organiser des activités de financement efficaces	Niveau Développement Planifier et administrer un programme de recrutement des adultes dans le mouvement scout	Niveau Approfondissement Déterminer et administrer un modèle de saine gouvernance et compléter le processus d'une planification stratégique dans le scoutisme
1. Intégrer et former sa relève 2. Gérer une activité de financement 3. Comprendre comment faire un budget 4. Proposer différentes idées de financement pour des unités ou des groupes 5. Expliquer le scoutisme à une nouvelle personne intéressée à se joindre au mouvement	1. Considérer la situation selon les besoins en recrutement pour établir des objectifs afin de trouver des candidats et candidates 2. Organiser une activité de recrutement 3. Préparer une rencontre pour diriger les entrevues et analyser les résultats en vue de trouver un profil idéal chez les candidats ou candidates 4. Découvrir l'importance de l'encadrement des bénévoles et comment on peut les valoriser dans leur implication 5. Comprendre les enjeux stratégiques de son groupe ou son district	1. Réviser les politiques et la structure de son organisme pour s'assurer de remplir sa mission 2. Analyser des états financiers 3. Comprendre les forces et les faiblesses stratégiques de son organisme 4. Concevoir sa planification stratégique et son plan d'action 5. Mettre en oeuvre sa planification stratégique : le plan d'action

(À utiliser pour la reconnaissance d'acquis et l'accompagnement terrain)

Pistes de développement

Modules liés	Outils	Autres
- GES34 – Financement et marketing des OBNL - GES36 – Recrutement et sélection des bénévoles - GES08 – Saine gouvernance et planification stratégique	- Organigramme de l'ASC - Outils marketing de l'ASC	Analyser les états financiers des dernières années avec une personne qui a de l'expérience

Reconnaissance d'équivalences

<https://scoutsducanada.ca/document/tableau-de-reconnaissances-dequivalence/>