



Le plan stratégique 2023-2026

Association des scouts du Canada

Centre national

7331 Saint-Denis, Montréal, QC, H2R 2E5

Association des Scouts du Canada

scoutsducanada.ca

Table des matières

Contexte : 5 grands piliers inspirés de la vision stratégique	3
LEADERSHIP JEUNESSE	5
QUALITÉ DU SCOUTISME	5
QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE BÉNÉVOLE	6
RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE	6
PERCEPTION DU SCOUTISME.....	7

Contexte : 5 grands piliers inspirés de la vision stratégique

En 2022-2023, un processus de planification stratégique a été entamé par l'équipe nationale de l'Association des scouts du Canada (ASC). Ce processus a mobilisé les commissaires et les présidents, les comités nationaux, les membres, le conseil d'administration national (CAN) et le personnel du centre national. **Avec les départs au commissariat national et au CAN, le projet n'a jamais été complété.**

En mai 2024, la nouvelle équipe de direction de l'ASC a travaillé la dernière ébauche du plan et l'a révisé et précisé pour définir les résultats clés pour l'année 2024-2025.

Cet exercice vise donc à officialiser notre planification stratégique pour la période restante et témoigner du travail fait durant les deux dernières années, d'ici à ce qu'une nouvelle planification stratégique soit adoptée pour la période 2026-2029. Initialement détaillé en quatre piliers, le vaste volet de la qualité du scoutisme a été séparé entre qualité de l'expérience scoute et qualité de l'expérience bénévole pour un total final de cinq piliers.

Engagement
jeunesse

Qualité de
l'expérience
scoute

Qualité de
l'expérience
bénévole

Résilience
organisationnelle

Perception du
scoutisme

NOTE SUR LA VISION, MISSION ET VALEURS

Durant le processus de planification en 2022-2023, des nouvelles vision, mission et valeurs ont été proposées pour l'ASC. Elles n'ont pas fait l'objet d'une aussi vaste consultation que les piliers stratégiques mais le résultat final s'inspire néanmoins de ces grandes orientations. Elles sont partagées ici pour référence.

NOTRE MISSION : Notre raison d'être commune

Soutenir la jeunesse francophone du Canada dans leur épanouissement et leur développement intégral, afin que chaque jeune ait les outils pour mener un changement positif dans sa communauté.

Notre mission place le jeune au cœur de ce que nous faisons.

Comme mouvement, nous sommes unis autour d'une cause éducative qui croit en l'épanouissement de la jeunesse et leur développement comme citoyens et citoyennes du monde. En développant chez chaque jeune des compétences pour la vie comme le

leadership, l'autonomie, l'empathie et la débrouillardise, nous les outillons pour avoir un impact positif dans la société sur les enjeux qui leurs tiennent à cœur.

Notre éducation non-formelle existe grâce à des milliers de bénévoles qui soutiennent les jeunes, année après année. Nous contribuons ensemble au développement positif de la jeunesse en créant un environnement inclusif et sécuritaire pour permettre à chaque jeune d'apprendre à son rythme, à l'aide de ses pairs, par des aventures et des projets.

NOTRE VISION : Le changement à long terme pour l'organisation

D'ici 2033, nous aurons accru notre impact social en préparant plus de jeunes de tous les milieux à mener un changement positif dans leurs communautés.

La vision porte une notion de croissance : nous voulons plus de jeunes qui vivent l'expérience scout.

La vision a une notion d'impact social : nous préparons des jeunes pour qu'ils et elles soient outillés à mener un changement positif dans leurs communautés.

La vision a une notion d'inclusion : nous assurons que nous impliquons dans le mouvement des jeunes de tous milieux, contextes et identités.

NOS VALEURS : Les principes qui nous guident

Comme scouts, nous nous engageons toutes et tous vers les mêmes valeurs :

- **Respect** : Nous faisons preuve de respect envers nous-même, envers l'autre et envers l'environnement.
- **Confiance** : Nous comptons sur les uns et autres et nous méritons confiance.
- **Dépassement** : Nous progressons et cherchons à nous dépasser.
- **Justice** : Nous agissons avec les autres pour un monde plus ouvert, juste et solidaire.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

LEADERSHIP JEUNESSE

Le scoutisme inspirera une jeunesse véritablement engagée à tous les paliers de l'organisation qui mène un changement positif dans leurs communautés envers les objectifs de développement durable

- ☐ Nous avons atteint notre objectif de participation des jeunes dans les instances nationales et dans les districts et formerons et sensibiliserons les jeunes à y prendre leur place.
- ☐ Nous offrons du soutien et un accompagnement (mentorat) aux jeunes en début de mandat pour assurer un haut taux de satisfaction dans leur parcours.
- ☐ Nous avons mis en place des programmes et des incitatifs pour que les jeunes réalisent des projets de petite et grande envergure basés sur les objectifs de développement durable.

QUALITÉ DU SCOUTISME

Le mouvement sera doté d'un programme des jeunes mis à jour, innovant et inclusif appliqué adéquatement et à travers toute l'association

- ☐ Nous avons entamé le renouvellement du programme des jeunes de concert avec toutes les parties prenantes et pourrions déployer les premières unités pilotes.
- ☐ Nous avons terminé la mise en opérations de la nouvelle pédagogie castor à travers toutes les unités castor de l'association.
- ☐ Nous avons formé des animateurs en écoute active et à la diversité et à l'inclusion dans toutes les unités

QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE BÉNÉVOLE

Le mouvement offrira une expérience bénévole mise à jour, innovante et inclusive appliquée adéquatement et à travers toute l'association

- ☐ Nous avons mis en place le nouveau programme de développement des compétences qui, accompagné des nouveaux modules de formation, offre aux adultes un cheminement flexible, adapté à leur réalité et à leur fonction.
- ☐ Nous avons formé et préparé suffisamment de conseillers en apprentissage pour que tous les adultes puissent en rencontrer un durant leur période d'intégration et au besoin par la suite.
- ☐ Nous avons mis en place un processus d'intégration révisé (qui inclut les impératifs de conformité) et celui-ci s'accompagnera d'outils permettant aux adultes de le compléter à l'intérieur des délais prescrits.
- ☐ Nous avons déployé notre nouvelle plate-forme informatique de gestion des opérations (SISC 2.0)
- ☐ Nous offrons un programme de reconnaissance et un programme d'avantages connu, utilisé et apprécié par les membres.

RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE

Le mouvement s'appuiera sur une organisation durable dans sa gouvernance et ses finances, qui développera et soutiendra ses groupes dans leur croissance

- ☐ Nous avons adopté un plan pour améliorer notre fonctionnement, notre gouvernance et les relations entre les différents paliers de notre organisation
- ☐ Nous atteignons les attentes minimales de l'autoévaluation du GSAT et de l'agrément d'Imagine Canada
- ☐ Nous n'avons plus de non-conformité majeure à la loi 25
- ☐ Nous offrons aux districts et aux groupes tous les services attendus de la part de l'équipe nationale
- ☐ Nous avons une comptabilité à jour qui nous permet un suivi et des comptes rendus à temps et dans les délais.
- ☐ Nous avons réduit le taux de roulement des employés du centre national pour rejoindre la moyenne nationale des organismes comparables.

- ☐ Nous avons implanté un système de gestion de projet et des outils qui permettent une transparence et une reddition de comptes à toutes les parties prenantes.
- ☐ Nous préparons régulièrement des tableaux de bord dotés d'indicateurs stratégiques et opérationnels qui sont utilisés par les dirigeants et les équipes nationales pour orienter leurs actions.
- ☐ Nous offrons un système de gestion des membres résilient, durable, accessible à tous et sécuritaire (SISC 2.0) piloté et approuvé.
- ☐ Nous avons consulté des bénévoles grâce à un comité ou un groupe de consultation pour tous les grands projets entrepris par l'équipe nationale.
- ☐ Nous avons révisé la totalité de nos politiques et celles-ci sont connues, disponibles et appliquées sur le terrain.

PERCEPTION DU SCOUTISME

Le mouvement scout sera engagé, visible, respecté et reconnu pour son impact social dans le développement de la jeunesse et son espace sécuritaire

- ☐ Nous avons développé une proposition de valeur spécifique pour le grand public, les parents et nos partenaires.
- ☐ Nous avons outillé nos groupes pour qu'ils soient autonomes pour faire leur auto-promotion locale dans le respect de notre image de marque.
- ☐ Nous avons obtenu une mesure initiale sur la perception du mouvement scout dans le grand public.
- ☐ Nous avons défini un plan de positionnement auprès du grand public, des membres actuels et des acteurs institutionnels.
- ☐ Nous avons mis en valeur tous nos projets majeurs auprès du public approprié.
- ☐ Nous avons assuré une présence et une participation active aux communautés de pratique et aux événements institutionnels, politiques et internationaux pertinents
- ☐ Nous avons conçu nos campagnes de visibilité en collaboration avec des jeunes de moins de 30 ans.
- ☐ Nous avons pris position sur des enjeux de société qui nous interpellent et ces prises de position ont été relayées dans des médias grand public.
- ☐ Nous avons amélioré notre taux de recommandation net des jeunes et des parents.