

## INFOGRAPHISTE

### QUI NOUS SOMMES

L'Association des Scouts du Canada (ASC) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir et de soutenir le développement intégral des jeunes canadiens francophones afin qu'ils atteignent leur plein potentiel comme individus, comme membres de leurs communautés et comme citoyens qui jouent un rôle actif dans la société.

### VOTRE CONTRIBUTION À LA MISSION

En tant qu'infographiste pour l'Association des scouts du Canada, vous participerez activement à la création de tout le matériel visuel tout en vous assurant qu'il respecte les normes, nos valeurs, notre vision et notre nouvelle image de marque. Si vous êtes une personne autonome, engagée et appréciez le travail en équipe, que vous débordez de créativité et que pour vous une image vaut mille mots, alors sans hésitation vous êtes la personne qu'il nous faut!

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Participer à la création d'éléments graphiques pour promouvoir nos différents services, programmes et produits;
- Produire des images et des dessins informatisés tout en préservant l'identité de marque de l'Association;
- Fournir les logos, photos et autres visuels aux différents demandeurs internes et externes;
- Effectuer la mise en page et le montage des différents documents;
- Décliner la nouvelle image de marque sur tous les canaux (site web, présentations internes externes, événements, média sociaux, publicités, etc);
- Assister les différents départements dans la création visuelle de leur documentation et divers projets;
- Participer avec l'équipe communication et marketing aux actions liées aux médias sociaux;
- Participer avec l'équipe communication et marketing à la mise à jour du site internet et à son développement;
- Rester à l'affût des dernières tendances en matière de communication visuelle.

### QUALIFICATIONS RECHERCHÉES

- Détenir un diplôme d'études collégiales en infographie ou art graphique (ou en voie d'obtenir) ou toute autre formation jugée pertinente;
- Maîtrise de la suite office et de logiciels tels que Canva, Photoshop, Illustrator, Wordpress, Adobe et InDesign;
- Connaissance des différentes plateformes web et des médias sociaux;
- Création de vidéo (filmage / montage)
- Maîtrise du français (parlé et écrit);
- Expérience dans un organisme à but non lucratif, un atout.



### **CONDITIONS D'EMPLOI**

- Échelle salariale : Entre 48 287\$ et 63 545\$ (Rémunération et classification selon la convention collective)
- Nombre d'heures : 35 heures par semaine
- Date d'entrée en poste : Fin août
- Type d'emploi : Emploi permanent syndiqué avec avantages sociaux
- Disponibilité : Temps plein, permanent
- Lieu : Bureau National de l'Association (Montréal, station de métro Jean-Talon)

### **AVANTAGES CONCURRENTIELS**

- Équipe dynamique et motivée par la mission
- Plan d'intégration et soutien/coaching en continu
- Style de gestion participatif
- Milieu de travail collaboratif, ouvert et humain dans une atmosphère décontractée
- Assurances collectives après 3 mois
- 3 semaines + du 24 décembre au 2 janvier inclusivement
- Services de télémédecine, santé et mieux-être
- Possibilité de télétravail (1-2 jours/semaine)
- Activités d'équipe mensuelles et spontanées

### **COMMENT POSTULER**

\*Toute candidature n'incluant pas de portfolio ne sera pas considérée.

Faites parvenir votre candidature (curriculum vitae et une lettre de motivation) à Julie Evraire

[direction.communications@scoutsducanada.ca](mailto:direction.communications@scoutsducanada.ca)

