

COORDONNATEUR.RICE COMMUNICATION ET MARKETING

QUI NOUS SOMMES

L'Association des Scouts du Canada (ASC) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir et de soutenir le développement intégral des jeunes canadiens francophones afin qu'ils atteignent leur plein potentiel comme individus, comme membres de leurs communautés et comme citoyens qui jouent un rôle actif dans la société.

VOTRE CONTRIBUTION À LA MISSION

En tant que coordonnateur.rice, tu épaulas la directrice des communications et du marketing en assurant la coordination de divers projets reliés au développement du marketing et des communications au sein de l'ASC. En plus d'être le point de contact pour certaines demandes marketing et communication, tu es responsable de promouvoir notre image et améliorer notre visibilité sur les plateformes numériques en assurant une présence constante et uniforme. Une grande partie de ton travail consistera à produire du contenu créatif pour les plateformes de médias sociaux, le site Web et notre documentation interne et externe, ainsi qu'à développer des outils de marketing pour promouvoir nos produits et services.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Effectuer la coordination de plusieurs projets de communication et de marketing pour l'ASC;
- Participer à la rédaction de documents corporatifs tels que communiqués de presse, rapport annuel, présentations, lettres et courriels, brochures, publicités, annonce de recrutement, etc., en collaboration avec les différents services;
- Gérer les médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, twitter) incluant la création de contenu, la planification et l'analyse des performances et produire des rapports;
- Assurer une veille quotidienne et une gestion des commentaires de nos différents médias;
- Assurer une veille quotidienne et rester à l'affût des tendances et des bonnes pratiques (réseaux sociaux, marketing numérique, etc.);
- Effectuer l'organisation et la coordination d'événements externes dans le but de faire connaître et rayonner l'association.
- Participer activement à la planification de la stratégie de contenu et du calendrier éditorial sur les réseaux sociaux: contenu, visuels, photos, vidéos, campagnes publicitaires, etc.;
- Rédiger et diffuser des infolettres auprès de nos membres, employé.es, collaborateurs et partenaires selon la stratégie établie au préalable;
- Optimiser et diffuser notre nouvelle image de marque auprès des différents publics cibles;
- Participer au rayonnement de l'association des Scouts du Canada.



QUALIFICATIONS RECHERCHÉES

- Diplôme de premier cycle en communication, marketing ou combinaison de formation ou expérience équivalente;
- Minimum de 5 ans d'expérience significative;
- Excellente maîtrise des différents médias sociaux et des stratégies de communication web, des réseaux/médias sociaux et des bonnes pratiques en animation de communauté en ligne (Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram);
- Excellente maîtrise du français et de grandes capacités rédactionnelles;
- Connaissances de la suite Office et des logiciels suivants : Photoshop, Power Point, InDesign, Illustrator, Wordpress, MailChimp, HTML de base, un énorme atout;
- Connaissance des outils de création graphique (Canva, Photoshop ou autre), un atout;
- Expérience dans un organisme à but non lucratif, un atout.
- Grande autonomie organisationnelle

CONDITIONS D'EMPLOI

- Échelle salariale : 30,95\$-40,73\$/heure (Rémunération et classification selon la convention collective)
- Nombre d'heures : 35 heures par semaine
- Date d'entrée en poste : Dès maintenant
- Type d'emploi : Emploi permanent syndiqué avec avantages sociaux
- Disponibilité : Temps plein, permanent. Doit être disponible certains soirs et fins de semaine à l'occasion
- Lieu : Bureau National de l'Association (Montréal, station de métro Jean-Talon)
- Journées en présentiel : mardi et mercredi

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Équipe dynamique et motivée par la mission
- Plan d'intégration et soutien/coaching en continu
- Style de gestion participatif
- Milieu de travail collaboratif, ouvert et humain dans une atmosphère décontractée
- Assurances collectives après 3 mois
- REER collectif 50/50 après 1 an
- 3 semaines + du 24 décembre au 2 janvier inclusivement
- Services de télémédecine, santé et mieux-être
- Possibilité de télétravail (2-3 jours/semaine)
- Horaire d'été



- Activités d'équipe mensuelles et spontanées

COMMENT POSTULER

Faites parvenir votre candidature à l'attention de Marie-Eve Jobin emploi@scoutsducanada.ca.
Veuillez préciser dans votre lettre de présentation ce qui vous distingue et dans quelles mesures vous possédez les compétences requises. Nous attendons votre candidature du 23 octobre au 6 novembre 2024.

