

# CAMPAGNE DE RECRUTEMENT 2023-2024

## Contenu de la trousse promotionnelle

L'ASC est fière de vous informer qu'une campagne nationale de recrutement sera déployée sur toutes nos plateformes ainsi qu'à la télévision à partir du lundi 7 août et ce, durant plusieurs semaines consécutives.

### VOLET 1 - PUBLICITÉ À LA TÉLÉ - "Inscris-toi !" / "Implique-toi !"

Tout d'abord, la vidéo tournée par l'agence créative Beauvoir lors de la refonte de la marque sera diffusée à Radio-Canada du 7 au 20 août durant plusieurs émissions populaires de la chaîne, telles que *Les enfants de la télé*, *Ricardo*, *Bonsoir Bonsoir*, *Le Téléjournal*, etc., et ce, d'un océan à l'autre.

Les objectifs de cette diffusion sont de montrer que le scoutisme est bien vivant, de susciter des émotions positives à son égard, de motiver les parents à inscrire leurs enfants et d'encourager les adultes à s'impliquer dans le mouvement.

Sur le site web de Radio-Canada, nous aurons également des bannières publicitaires pour susciter l'intérêt.

Nous publierons à nouveau la vidéo le lundi 7 août sur les réseaux sociaux de l'ASC. Vous pourrez alors la partager à votre guise au moment de votre choix !

Ça peut aussi être un bel outil à diffuser lorsque vous organisez un kiosque de recrutement pour capter l'attention des passants.

### VOLET 2 - CAMPAGNE DE RECRUTEMENT SUR LE WEB sous le signe de l'aventure !

En marge de cela, une campagne de recrutement sur toutes nos plateformes web sera déployée dès le lundi 7 août et ce, très intensément jusqu'à la rentrée, pour ralentir par la suite, mais demeurer active.

Elle s'articulera autour de 3 axes complémentaires :

#### #TraceTonAventure

- Visuels et messages destinés aux jeunes pour devenir scout
- Déclinés en 4 volets pour démontrer une étendue d'opportunités de développement (en plein air / avec ton groupe / dans ta communauté / à l'international)

#### #TransformeLeurAventure

- Visuels et messages destinés aux adultes pour devenir bénévole

#### Ensemble #OnScoute

- Visuels et messages rassembleurs pour tous

En plus de susciter l'envie de s'inscrire et de s'impliquer, l'objectif de cette campagne est de mettre en lumière des éléments importants du scoutisme, tels que le contact avec la nature, le plaisir partagé, le goût de l'aventure et l'opportunité de faire une différence.

Nous avons mis à votre disposition :

- Une quarantaine de visuels prêts à l'emploi pour vos réseaux sociaux
- Une vingtaine d'idées de statuts (textes) pour accompagner ces visuels

Chaque publication doit contenir les mot-clics suivants pour aider à donner de l'ampleur à la campagne nationale :

Ensemble [#OnScoute](#) [#TraceTonAventure](#) [#ScoutsDuCanada](#)

ou Ensemble [#OnScoute](#) [#TransformeLeurAventure](#) [#ScoutsDuCanada](#)

Si vous le souhaitez, vous pouvez en plus nous identifier à ajoutant [@scoutsducanada](#) à la fin de votre texte.

Vous trouverez également dans cette trousse :

- Des visuels pour votre site web
- Des bannières pouvant s'ajouter à votre signature de courriel
- Des bannières pour modifier votre couverture Facebook
- Un modèle de communiqué à envoyer à votre journal local, après avoir simplement adapté les quelques informations en vert à votre réalité et de le convertir en format .pdf

Notre intention est de vous fournir plusieurs outils. À vous de choisir ce qui vous plaît !

### **TRÈS IMPORTANT**

Si vous avez besoin d'aide pour utiliser le matériel fourni ou si vous souhaitez recevoir du matériel supplémentaire pour faire rayonner cette campagne, n'hésitez pas à nous en faire part. L'équipe des communications de l'ASC est à votre disposition et prête à créer ! Joignez [Julie](#) à la direction du département.

De plus, toutes les équipes du centre national sont à votre disposition si vous avez des questions ou des besoins pour planifier votre rentrée.

Nous sommes préparés à rediriger les gens intéressés vers vos groupes. Soyez prêts à communiquer avec eux en retour. Bon recrutement !

### **Crédit photos**

Nous souhaitons mettre de l'avant la contribution extraordinaire de Vincent Duval, commissaire du district de la Montérégie, pour les photos utilisées dans le cadre de cette campagne. La majorité d'entre elles sont issues de ses archives. Une partie nous proviennent aussi de l'agence créative Beauvoir prises l'automne dernier, d'autres sont des photos captées par le national lors d'événements récents et quelques-unes nous proviennent de groupes à l'occasion du calendrier annuel. Vous comprendrez qu'il n'est pas possible pour nous de préciser à chaque endroit le crédit photo, mais sachez que nous vous remercions de tout coeur pour avoir su capturer ces instants précieux et nous inspirer durant la préparation de cette campagne !