

Rapport d'activités 2022

# Vers la poursuite d'un monde meilleur



Scouts  
du Canada

# Éditorial

## Mot de la direction

Une autre année bien chargée vient de se terminer, et à l'image d'une boîte de chocolat de Noël, elle fut remplie de surprises.

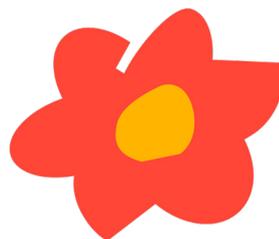
L'année 2022 a marqué la fin de l'état d'urgence lié à la pandémie qui nous a tous touché dans les dernières années. C'était aussi le retour des activités, des rencontres, des camps et des sorties telles que nous les avons toujours connues. Pouvoir se retrouver et reprendre nos activités était aussi signe de relance pour stimuler le retour des jeunes au sein du mouvement, mais aussi la relance des activités du centre national et de son équipe.

Avec l'objectif d'être plus efficace dans certains dossiers comme la cotisation et la modernisation des règlements généraux, des équipes de travail ont été créées et, avec l'aide des représentants des Districts et du Conseil national, il a été possible de finaliser ces dossiers qui étaient à faire depuis longtemps. Cette expérience de collaboration a permis d'améliorer la relation entre les paliers ainsi que de respecter les échéanciers établis.

Le Conseil national a poursuivi son objectif de prendre les orientations stratégiques nécessaires au bon fonctionnement de l'Association avec les informations dont il dispose. Il a aussi décidé de privilégier dans son approche et ses actions afin de maintenir la mémoire corporative en lien avec nos décisions, nos actions, nos stratégies et notre mission.

L'ajout à notre équipe de Nathalie Paré en juin dernier a permis d'apporter une nouvelle vision sur nos activités, une approche différente face aux défis et une réorganisation de notre bureau national en raison de nombreux départs d'employés. La priorité de stabiliser le personnel du bureau national était au centre des décisions qui ont été prises, puisque nos employés restent les piliers de l'Association en étant la mémoire corporative ainsi que notre référence dans les dossiers à long terme.

Le renouveau du personnel au bureau national a fait que leurs énergies, leurs nouvelles idées et leurs vents de fraîcheur nous amènent à nous remettre



en question continuellement et à mettre au défi nos décisions et nous fait devenir de meilleurs administratrices.teurs.

Nous aurons aussi cette année lancé les travaux de la nouvelle planification stratégique qui nous permettra de définir les priorités des prochaines années sur lesquelles nous allons travailler.

Parmi les autres dossiers que nous avons démarrés, le déploiement d'une nouvelle image visant à mettre l'accent sur les jeunes et à stimuler le souhait de ces derniers de nous rejoindre et de vivre le scoutisme.

C'est la tête remplie d'idées et de beaux projets que nous terminons cette année et débutons la prochaine avec le souhait d'aller encore plus loin tous ensemble.



*Nathalie Paré*

**Nathalie Paré**  
*Commissaire en chef  
et cheffe de la direction*



*Manon Lapointe*

**Manon Lapointe**  
*Présidente  
du conseil national*



# Sommaire

Éditorial - Mot de la direction .....	2
Sommaire .....	4
Notre équipe.....	5
Notre identité.....	6
L'Association des Scouts en chiffres.....	7
Notre méthode Éducation non formelle .....	8
Ensemble sur le chemin de l'inclusion .....	9
Du sang neuf à l'ASC !.....	10
Une nouvelle image de marque qui nous propulse .....	13
Une première année pilote pour la nouvelle pédagogie Castors.....	15
Des initiatives nouvelles et des événements spéciaux.....	19
Un calendrier grandement apprécié !.....	21
Les ressources humaines, plus humaines que jamais! .....	23
Planification stratégique .....	27
États financiers .....	28



# Notre équipe

## Toujours prêt.e.s

### Équipe du centre national

Nathalie Paré, *commissaire en cheffe et cheffe de la direction*

Guy D'Aoust, *directeur adjoint litiges et plaintes*

Marie-Joëlle Bédard, *directrice de l'administration et des ressources humaines*

Yasmina Azi, *directrice du développement philanthropique*

Isabelle Dufresne-Lienert, *directrice du développement du scoutisme*

Julie Evraire, *directrice des communications et du marketing*

Johanne Beaudry, *technicienne comptable*

Kokab Khachouk, *aide comptable*

Fatiha Medjbour, *adjointe administrative*

Maelle Jobin, *agente de projet – archives*

Sara Yacef, *agente de projet – boutique*

Clémence Delannoy, *agente de projet – collecte de fonds*

Nicolas St-Martin, *chargé de projet – expérience scoute*

Olivier Girard, *chargé de projet – engagement jeunesse*

Charlotte Fournier, *agente de projet – expérience scoute et bénévole*

Sabin Malgouyres, *service civique – production vidéo et photo*

Samantha Damiens, *coordonnatrice communication et marketing*

### Conseil national

Manon Lapointe, *présidente*

Serge Gélineau, *vice-président*

Romain Jocelyn Mevoanou, *trésorier*

Noémie Bérard-Timon, *administratrice*

Darine Djaeich, *administratrice*

Tim Welch, *administrateur*

Nathalie Paré, *commissaire en chef et cheffe de la direction*





## Notre identité

Le Canada compte exceptionnellement deux organisations scoutes nationales reconnues par l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) : l'Association des Scouts du Canada (ASC) et Scouts Canada.

Cette spécificité est entérinée par une entente appelée Ensemble-Together, signée par l'Association des Scouts du Canada et Scouts Canada en 1967 et actualisée en 2012. À l'époque, l'ASC devait exclusivement offrir ses services aux francophones catholiques.

Aujourd'hui, les deux organisations nationales sont toujours indépendantes. L'ASC et Scouts Canada ont bien sûr évolué, les deux associations sont maintenant multiculturelles et multiconfessionnelles. Les deux organisations travaillent aussi de concert sur de nombreux dossiers et entretiennent un comité permanent de collaboration.

## Notre mission

L'Association des Scouts du Canada promeut et soutient l'éducation des jeunes en français afin qu'ils puissent jouer un rôle actif dans la société pour construire un monde meilleur.

## Notre vision

L'Association des Scouts du Canada se veut reconnue comme l'un des principaux mouvements éducatifs, œuvrant en français, pour les jeunes au Canada, avec pour ambition de permettre aux jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté et dans le monde.

## Nos valeurs

### Le respect

Universel, des jeunes, et des adultes bénévoles, sans distinction d'origines, de culture, de croyances ou de préférences.

### L'efficacité

Dans notre volonté et dans toutes les actions entreprises par les employés et les bénévoles pour obtenir les résultats souhaités.

### L'engagement

Permanent et indéfectible dans un but commun de promouvoir les valeurs du scoutisme.

# L'Association des Scouts en chiffres

En date du 31 décembre 2022 :



# Notre méthode

## Éducation non formelle

Mouvement éducatif pour la jeunesse qui existe depuis plus d'un siècle à l'échelle planétaire, le scoutisme propose une éducation non formelle en complément à ce qu'on apprend à l'école. L'objectif de ce mouvement est de favoriser le développement des jeunes, afin qu'ils deviennent actifs dans la société et qu'ils construisent un monde meilleur. Le scoutisme se base sur un système de valeurs partagées avec l'ensemble des scouts du monde.

À l'Association des Scouts du Canada, selon notre nouvelle loi et promesse (revues et adaptées en 2020), ces valeurs clés sont le respect, la confiance, la justice et le dépassement.

Lors de leur promesse — l'engagement que les scouts prennent au début de leur parcours —, le jeune s'engage à contribuer au bien-être des autres et au monde meilleur auquel il aspire. C'est à travers cet engagement que les scouts seront portés à agir et apprendre via une multitude d'activités et de projets : protection de l'environnement, autonomie dans sa vie d'adulte, relations interpersonnelles, justice sociale, leadership empathique, travail d'équipe, conscience de soi et des autres... tout au long de leur parcours.

Le scoutisme s'est donné le but explicite d'aider les jeunes à développer tout leur potentiel de manière à s'accomplir en tant qu'individus et à contribuer au développement de la société. Il

prend en considération toutes les dimensions de la personne et, par conséquent, identifie plusieurs champs de développement.

L'Association des Scouts du Canada a choisi de concentrer sa proposition éducative autour de 6 champs de développement : physique, intellectuel, caractère, affectif, spirituel, et social.

Une pédagogie qui se base sur un partenariat avec les adultes bénévoles qui soutiennent les jeunes dans leur apprentissage pour les habiliter à se développer, à prendre des responsabilités, à gagner en confiance, et prendre goût à entreprendre et avancer à travers des activités stimulantes basées sur l'esprit d'équipe et l'ouverture d'esprit.



# Ensemble

## sur le chemin de l'inclusion

En tant qu'organisation d'éducation pour les jeunes, l'Association des Scouts du Canada voit le rôle qu'elle peut et doit jouer dans les discussions contemporaines autour de la diversité, de l'inclusion, de l'antiracisme. Ainsi, une question est importante pour nous : **est-ce que les pratiques de notre Association, à tous les paliers, reflètent ces principes d'inclusion ?** Cette question dirige la démarche de diversité et d'inclusion que l'association prend aujourd'hui. Cette démarche se base sur les objectifs suivants :

- Offrir à tout individu de la société canadienne une égalité des chances d'épanouissement et de développement au sein du mouvement scout, en accord avec ses valeurs et principes et la mission éducative francophone de l'ASC ;
- Éliminer tous les obstacles à la diversité et à l'inclusion dans les structures et programmes de l'ASC ;
- Développer le sentiment d'inclusion de tous les membres de l'ASC ;
- Éduquer aux droits humains les adultes et jeunes canadiens francophones membres du mouvement scout.

Le dossier diversité et inclusion fait partie de la stratégie mondiale du Mouvement scout. L'ASC a mobilisé ses ressources afin de pouvoir établir un plan d'action en matière de diversité et d'inclusion.



C'est dans ce contexte que notre politique-cadre a vu le jour. Elle définit des orientations et donne un sens commun à la gouvernance et à la gestion des ressources informationnelles, permettant d'en assurer la cohérence à l'échelle nationale et locale. Elle établit également les actions que l'organisation — à tous les niveaux — s'engage à prendre pour atteindre nos objectifs d'inclusions. Nous sollicitons donc le soutien de tous les paliers pour faire vivre les principes de cette politique.

**[Consultez notre Politique Diversité et inclusion](#)**

# Du sang neuf à l'ASC!

Au cours des dernières années, l'ASC a assisté au départ de plusieurs piliers importants, certains voguant vers une retraite bien méritée et d'autres se tournant vers de nouveaux défis.

L'ouverture de nombreux postes dans différents départements a permis à des forces vives de se reconnaître dans la mission et de choisir d'agir pour faire rayonner le mouvement. La transition s'est opérée avec succès grâce à l'engagement continu d'un noyau d'acteurs clés. Aujourd'hui, l'ASC a le privilège de compter à nouveau sur une équipe motivée et qualifiée, à la hauteur de ses ambitions.

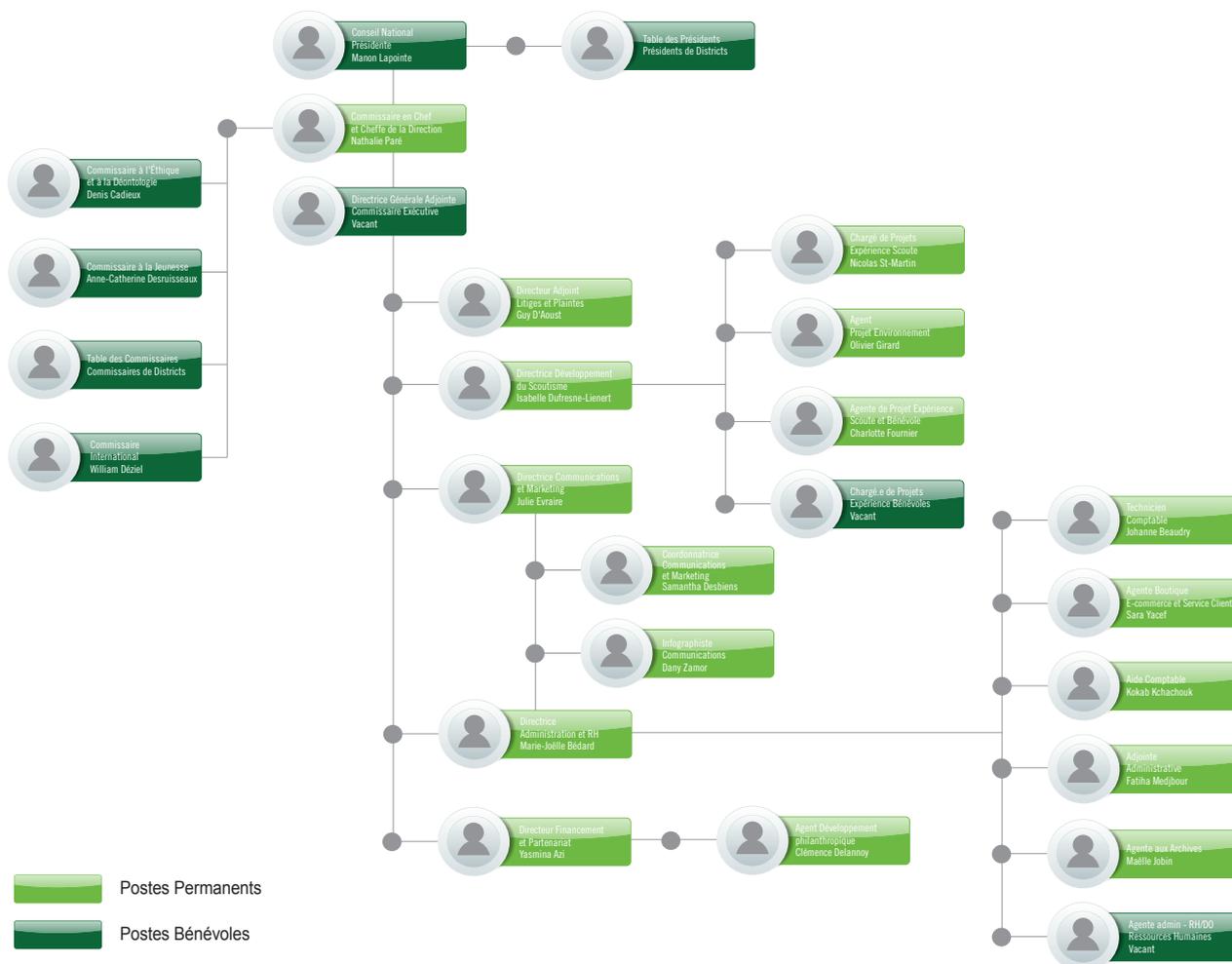
Unie par des valeurs communes, la nouvelle mouture de l'ASC pose un regard neuf sur son organisation, ses méthodes et ses outils avec la forte volonté d'augmenter la portée de ses actions. Cette vision renouvelée s'articule autour d'un désir ardent de modernité et d'efficacité, tout en s'inscrivant dans la continuité du travail remarquable effectué par les équipes précédentes.

Ce vent de fraîcheur est contagieux et il insuffle déjà, dans le réseau, de l'énergie, de la passion et du dynamisme!

## Une équipe...



# Organigramme de l'ASC!



### **Conseil national**

Le Conseil national est responsable de favoriser la croissance de l'organisation. Il réfléchit sur des enjeux de fond touchant les jeunes. Il analyse et crée des stratégies organisationnelles visant l'efficacité, l'efficience et la longévité.

### **Commissariat national**

L'équipe du personnel du Commissariat national est engagée à renforcer la réputation et les activités de l'ASC, ainsi qu'à appuyer de façon proactive les districts membres à l'échelle du pays.

### **Commissaire en chef et cheffe de la direction**

Le Commissaire en chef et cheffe de la direction est responsable de la coordination de l'ensemble des activités de réflexion et d'opérationnalisation afin que l'ASC offre un scoutisme de qualité au plus grand nombre de jeunes canadiens.

### **Département du développement du scoutisme**

Le Département du développement du scoutisme

est responsable des outils organisationnels et pédagogiques permettant d'assurer la qualité de l'expérience scoute et de l'expérience bénévole.

### **Département de philanthropie**

Le Département de philanthropie est responsable de la diversification des sources de financement, du développement des partenariats stratégiques et de la modernisation de notre approche philanthropique.

### **Département des communications et du marketing**

Le Département des communications et du marketing est responsable du rayonnement de l'organisation, de son attractivité et de la fidélisation des membres, ainsi que du développement d'outils de communication interne.

### **Département de l'administration**

Le Département de l'administration est responsable de la gestion financière, des ressources humaines, des sphères juridiques et historiques de l'organisation.



# Une nouvelle image de marque qui nous propulse



Préoccupée par le renouvellement de l'engagement des jeunes dans le mouvement scout, notamment au sortir de la pandémie, l'ASC souhaitait rafraîchir son image afin que la jeunesse canadienne ait une meilleure compréhension de l'offre proposée et se sente davantage interpellée.

Nourrie par de nombreuses consultations auprès de nos membres et soutenue par l'énergie créative de l'agence de communication Beauvoir, l'ASC a effectué la refonte de son identité de marque et élaboré de nouveaux designs graphiques.

Au fil des réflexions, il est apparu important de travailler à déconstruire les stéréotypes fréquemment associés au scoutisme, mais surtout, de mettre en valeur le vécu réel des jeunes et le caractère unique de l'expérience scoute et de l'expérience bénévole.

Le nouveau logo joue sur les codes classiques du mouvement scout, par ses couleurs et son symbolisme, tout en affichant un style soigneusement modernisé. L'ASC souhaite bâtir sur les acquis tout en se tournant vers le futur. Notre nouveau logo favorise un sentiment d'appartenance et une fierté partagée.

La plateforme de marque rafraîchit son image, en adoptant des couleurs, des formes et des codes graphiques dynamiques et ludiques. En rajeunissant

son style, cette plateforme permet à l'ASC de renforcer l'attachement à la marque et de devenir les ambassadeurs du mouvement.

Fière de l'issue de ce vaste chantier, l'ASC s'approprie avec enthousiasme les nouveaux éléments développés et travaillera, au cours de la prochaine année, à les implanter graduellement dans toutes nos sphères d'activité. Cette image, forte et modernisée, insufflera une nouvelle énergie au mouvement. Elle permettra à l'ASC d'être plus attractive auprès des jeunes et des bénévoles, en plus de mieux se positionner aux yeux du public.

**Arborons ensemble nos nouvelles couleurs !**





# Une première année pilote pour la nouvelle pédagogie Castors

## L'année en chiffres :

**38** unités-pilotes

Près de **100** bénévoles et de **600** jeunes  
qui ont testé le nouveau concept

Plus de **150** bénévoles sur le groupe  
Facebook des unités-pilotes

**9** formateurs et formatrices bénévoles  
impliqués.es

**1** nouveau cahier du jeune

**21** cartes à collectionner

**1** badge de branche

**4** badges de progression

**6** badges de bûchettes

**1** nouvelle trousse de l'équipe d'animation  
avec des dizaines d'outils pour offrir une  
diversité d'activités

**1** focalisation sur l'inclusion, la célébration de  
la diversité et la personnalisation des parcours



## Les histoires à succès :

Avec les travaux de réflexion lancés en 2019, 2 unités-pilotes (19e St-Joseph-de-Granby et 64e St-Amable) ont mis à l'essai des idées pour forger la base de cette nouvelle pédagogie. L'équipe Castors du centre national a piloté cette nouvelle proposition en développant du contenu inédit et du matériel destiné aux unités Castors volontaires. Au cours de l'été, 38 unités ont répondu présentes et ont embarqué dans l'aventure.

L'automne 2022 aura été l'occasion pour ces unités de tester ce matériel avec leurs jeunes et de formuler des commentaires qui alimenteront la prochaine itération de la pédagogie Castors en 2023. Que ce soit par des webinaires, des sondages mensuels ou lors des rencontres avec les unités, le centre national a multiplié les initiatives pour rejoindre ses membres et les consulter, particulièrement en ce qui concerne le renouvellement d'une pédagogie. D'ici l'automne 2024, toutes les unités Castors mettront en place ce nouveau programme coloré, mis au goût du jour et répondant aux besoins des jeunes.

### **Faire vivre la communauté de pratique de la branche**

Plus de 150 personnes ont rejoint le groupe Facebook, ce qui a permis de répondre aux questions, de mettre en commun des idées et de favoriser le partage des ressources au sein de ces unités. Ce projet pilote constitue une expérience positive à réitérer par les autres branches du mouvement.

Miser sur l'engagement des jeunes avec le programme Les scouts s'impliquent!

### **L'année 2022-2023 en chiffres :**

- 56 nouveaux jeunes participants et 12 animatrices et animateurs
- 5 nouveaux projets

### **Les histoires à succès**

Le programme « Les scouts s'impliquent! », financé par Service Jeunesse Canada, a permis à plus de

40 jeunes et leurs animatrices et animateurs de terminer leur projet de service communautaire d'envergure de l'année 2021-2022.

Le poste Thompson-Mackenzie du 266e groupe scout de la Pointe-de-l'Île a fait une campagne pour promouvoir l'achat local. Les jeunes ont réalisé et publié des capsules vidéo en partenariat avec des propriétaires de commerces locaux et des acteurs du milieu économique de leur quartier.

Le poste Kaneron Onaman du 17e N. D. A. Blainville a réalisé une campagne de sensibilisation sur le suremballage et la surconsommation. Les jeunes ont donc créé des affiches qu'ils ont exposées dans la ville de Blainville. Les affiches encourageaient la population à faire des petits changements dans leur quotidien.



Les réussites de ces projets ont été célébrées lors de l'événement «Les Grands Chantiers 2022», où ils ont reçu les brevets Scouts du Monde, Messagers de la paix et Colibri 4 gouttes, ainsi qu'une lettre de recommandation pour de futurs employeurs. Durant cette fin de semaine, les jeunes ont montré à quel point ils peuvent faire preuve d'engagement, de force, de résilience, et de bonne humeur. Les Grands Chantiers 2022 a été marqué par une tempête, une panne d'électricité et la pandémie. Les jeunes ont très bien su s'adapter et relever ces défis avec brio!

À l'automne 2022, une nouvelle cohorte a été lancée. Cinq nouvelles unités ont été accueillies. Ces 56 jeunes ont appris les bases de la gestion de projet lors d'une formation.

Les scouts de Moncton reviennent dans le programme pour réaliser un projet d'aménagement forestier afin de permettre aux citoyens de profiter de la forêt sans la détruire.

Le clan Cap Nord de Pierrefonds à Montréal s'est embarqué dans un projet de tricot pour donner des tuques et des mitaines à des personnes à faible revenu.

La troupe du 43e Franco-Ouest d'Ottawa a décidé de réaliser des défis zéro déchet dans les écoles.

Les aventuriers et aventurières de St-Georges ont planifié leur projet de sensibilisation à la biodiversité en voulant installer des cabanes à oiseaux, chauves-souris et un hôtel à insecte ainsi qu'en installant des jeux-questionnaires sur la biodiversité.

Finalement, les pionnières de Déziel à Lévis lanceront des événements de friperie.

Lien pour les photos des Grands chantiers : [Les Grands Chantiers 2022](#)





# #OnSéCOUTe



## On s'écoute

#OnSéCOUTe a été lancé en décembre 2022 pour connecter la voix des membres aux décisions des entités décisionnelles de l'ASC. C'est une initiative trimestrielle de consultation sur l'expérience scout et bénévole.

Le premier sondage porte sur l'expérience bénévole et l'évaluation des formations. Pour répondre aux besoins énoncés, un nouveau parcours de formation qui met l'accent sur la reconnaissance des acquis sera lancé en septembre 2023.

La phase 1 se fait sous forme de sondages envoyés à tous les membres bénévoles de l'ASC. Les phases 2 et 3 impliqueront des sessions virtuelles d'échanges et des événements de consultation en personne pour les jeunes et leurs parents.

## Une nouvelle équipe et une restructuration

Pour mieux soutenir la planification stratégique, les départements du programme des jeunes et des ressources adultes ont fusionné pour devenir le département du développement du scoutisme. Un nouveau système de gestion de projet agile a été mis en place pour livrer plus rapidement de la valeur aux membres basée sur leurs besoins.

Avec le nouveau département est venu un renouveau des ressources humaines : Isabelle, directrice du développement du scoutisme, Nicolas, chargé de projet expérience scout, Olivier, agent de projet en environnement, et Charlotte, agente de projet en expérience scout et bénévole.



# Des initiatives nouvelles et des événements spéciaux

L'approche du département de philanthropie répond à trois objectifs généraux et interdépendants.

Ces objectifs sont :

- Diversifier nos sources de financement, notamment par le lancement d'initiatives nouvelles et de collaboration inédite;
- Développer des partenariats de nature stratégique tout en resserrant les liens avec nos partenaires présents;
- Dynamiser notre approche en réactualisant nos méthodes, notamment par l'usage d'outils issus des nouvelles technologies numériques.

En ce sens, l'Association a mené de nombreux projets, qui explorent de nouvelles pistes en matière de financement et qui renforcent celles déjà acquises. Parmi les événements spéciaux, nous pouvons vous présenter les suivants :

## Avantages membres

Le programme des avantages corporatifs pour les membres de l'Association des Scouts du Canada consiste en l'offre de rabais corporatifs à notre communauté. L'objectif est de contribuer au bien-être des membres, tout en renforçant les liens qui unissent l'Association à ses membres. En créant des partenariats avec des corporations et des sociétés privées, l'objectif est, à terme, de disposer

de rabais dans une variété de domaines intéressant notre communauté. Cette initiative est en cours de travail et de renouvellement permanent.

## L'encan Jeunesse & Avenir

L'encan Jeunesse & Avenir de 2022 sur le thème de l'expérience, était un événement spécial de collecte de fonds. L'objectif était d'obtenir des dons en biens et en services, et de les proposer pour la vente en ligne, au plus large public possible. Cet événement était une expérience que l'Association souhaite reproduire, sous forme de rendez-vous annuel.

## Campagne Volonté de Faire

L'Association des Scouts du Canada a développé un volet de dons planifiés en participant à la campagne Volonté de Faire. Cette campagne est une campagne de la Fondation de l'ACPD (Association canadienne des professionnels en dons planifiés) dont le but est d'informer la population générale des avantages et des implications d'un don planifié. L'Association des Scouts du Canada s'est lancée dans ce projet, pour la première fois, dans la perspective de construire, grâce aux dons planifiés, une source de financement substantielle et pérenne.

## Campagne de Publipostage

Pour la deuxième année consécutive, l'Association des Scouts du Canada a lancé une campagne de publipostage par voie postale. À l'occasion de

l'arrivée du printemps 2022, la campagne de publipostage était sur le thème de la poésie, et contenait un poème scout, écrit par l'artiste québécoise Amélie Prévost. La réception de cette campagne a été favorable à une reconduction du projet dans les années à venir, mais en utilisant des outils numériques.

En matière de numérique, l'Association des Scouts du Canada a changé de plateforme de financement, nous permettant ainsi d'utiliser des outils tels que les codes QR pour le financement.

### **Zoom sur...**

#### **Un changement de plateforme de financement :**

L'Association des Scouts du Canada a procédé à un changement de plateforme de collecte de fonds. La nouvelle plateforme permet la centralisation de nos activités de financement. Nous obtenons ainsi davantage de visibilité et d'efficacité dans la mise en œuvre des campagnes de collectes de fonds. Ce changement de plateforme a impliqué un changement de la page de don du site de l'Association.

#### **La participation financière des partenaires institutionnels**

##### **Contribuer au rayonnement de l'Association des Scouts du Canada**

Une délégation de l'Association des Scouts du

Canada s'est rendue à la 28e Conférence Scout de la région interaméricaine. Cette participation a été réalisée avec le concours financier du **Conseil Québécois du Loisir**, par le **Programme d'aide financier aux événements de loisir**. La présence d'une délégation de l'Association des Scouts du Canada a permis de faire rayonner notre Association à l'échelle internationale et spécifiquement, de souligner la présence du scout francophone en Amérique. En tant que plus grand mouvement jeunesse francophone d'Amérique, l'Association des Scouts du Canada, souhaite poursuivre ses efforts en matière de présence et de rayonnement international par le renouvellement de notre participation à de tels événements.

#### **La sécurité des jeunes : une priorité permanente**

Dans la continuité du projet Un scout averti en vaut deux ! l'Association a obtenu le financement du **Programme Sécurité-Intégrité Québec (PSIQ) du Ministère de l'Éducation du Québec**. Ce financement nous permet de poursuivre nos efforts dans l'objectif de perfectionner et renforcer toujours plus nos outils visant à garantir la sécurité des jeunes.



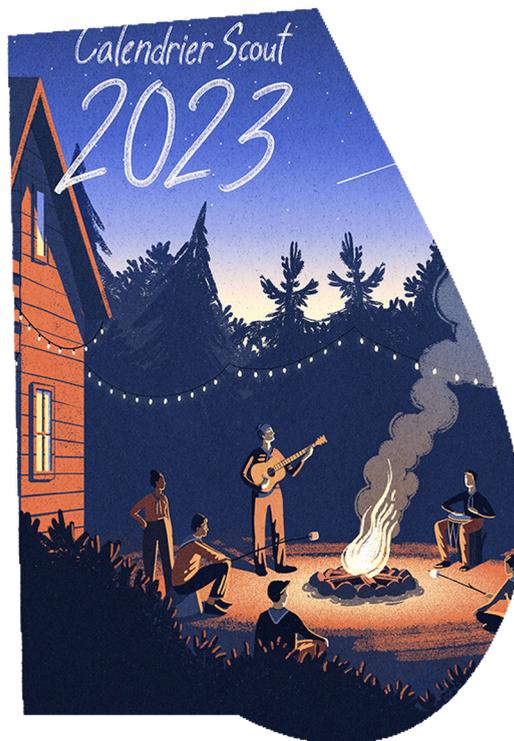
# Un calendrier grandement apprécié !

Cette année, l'ASC a retenu les services de l'illustratrice québécoise Myriam Wares pour donner vie au calendrier annuel des scouts. La beauté, la magie et l'émerveillement émanant de ses œuvres nous ont touchés droit au cœur. C'est pourquoi nous lui avons fait confiance pour imaginer différents aspects de l'expérience scout dans l'édition 2023.

Le travail de Myriam aborde des thèmes variés, notamment les sciences naturelles et la technologie, la mythologie et le surréalisme, ainsi que des enjeux sociaux contemporains. Inspirée par ses études en histoire de l'art, ses lectures de science-fiction et ses aventures en vélo-camping, elle crée des univers empreints de mystère et de poésie.

Initialement autodidacte, elle a complété une formation professionnelle en illustration au Collège Dawson. Elle a travaillé en entreprise, mais préfère désormais le travail autonome à partir de son bureau du Vieux-Montréal. Elle planche sur des projets allant de la conception d'emballage à l'illustration éditoriale et publicitaire. Son travail a été reconnu par des organisations internationales telles que Communication Arts, World Illustration Awards, 3x3 Magazine et Applied Arts.

Myriam a voulu représenter les valeurs scoutées à travers une série d'activités de plein air. Afin d'accompagner le spectateur dans cette aventure narrative, elle a introduit un oiseau comme



personnage principal. L'aviez-vous remarqué ? Il sert de fil conducteur en offrant sa perspective aérienne sur les péripéties des scouts au gré des saisons. Cet angle créatif lui a permis de mettre de l'avant la nature dans chacune des scènes.

Le calendrier est devenu un ambassadeur de la marque scoutée dans des dizaines de milliers de foyers canadiens et constitue le meilleur exercice de financement pour les groupes à travers le pays. Il est devenu incontournable dans le milieu de l'illustration et la demande du public est croissante. D'ailleurs, l'engouement de cette année a dépassé nos attentes et les provisions se sont épuisées rapidement. **Chapeau Myriam !**



# Les ressources humaines, plus humaines que jamais !

C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel du Département de l'Administration et des Ressources Humaines pour l'année 2022. Bien que l'année ait été parsemée de défis, nous avons maintenu notre engagement indéfectible envers toutes les parties prenantes de l'Association. Nous avons travaillé avec diligence tout au long de l'année pour continuer d'innover en matière de pratiques RH et pour améliorer l'efficacité de nos processus administratifs. De plus, nous sommes fiers d'avoir vu notre organisation grandir et prospérer, entraînant l'ouverture de nouveaux postes et le retour d'une équipe régulière. Je suis ravie de vous présenter les réalisations remarquables de notre département depuis 2022, qu'il s'agisse de nos projets en matière de ressources humaines, d'administration, de notre boutique en ligne ou de la gestion de nos archives. Nous avons travaillé avec passion pour concrétiser ces projets et nous sommes impatients de partager avec vous nos réussites et nos progrès en cours.

## **Santé, sécurité et bien-être :**

La santé et la sécurité de notre équipe sont les priorités de notre département. Nous avons pris de nombreuses mesures pour garantir un environnement de travail sûr et sain pour tous.

Dans un premier temps, nous avons mis en place une gestion plus participative pour offrir à chacun un lieu de travail collaboratif, ouvert et humain. Nous

avons également amélioré la conciliation travail-vie personnelle et familiale en proposant des horaires de travail flexibles et en adoptant une nouvelle politique de télétravail plus claire et plus avantageuse pour tous les membres de l'équipe. Nous avons revu notre processus d'accueil et d'intégration pour qu'il soit plus adapté à chaque individu et nous avons mis l'accent sur la culture organisationnelle basée sur le coaching et l'accompagnement continu afin de mieux soutenir les nouveaux membres de l'équipe. De plus, nous avons encouragé la collaboration interdépartementale pour améliorer la communication et la compréhension des processus et des défis de chacun. Enfin, nous avons adhéré à la nouvelle Politique de protection de l'intégrité établie par le Ministère du Loisir et du Sport du Québec, qui s'applique à toute personne impliquée dans notre Association. Cette politique garantit que toutes les plaintes de nature psychologique, physique et sexuelle sont traitées de manière confidentielle et impartiale par un service indépendant appelé ALIAS. De plus, elle est associée à Sport'Aide qui offre une ligne d'écoute et d'accompagnement pour soutenir nos membres en cas de besoin.

## **Cette politique a pour objectifs de :**

- Sensibiliser toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le milieu au fait que toute forme d'abus, de harcèlement, de négligence ou





de violence n'est pas tolérée;

- Prendre les moyens raisonnables pour offrir un milieu sain, exempt d'abus, de harcèlement, de négligence ou de violence;
- Instaurer des mesures qui favorisent le respect de la dignité et de l'intégrité psychologique, physique et sexuelle des personnes évoluant dans le milieu;
- Favoriser la dénonciation de comportements, de paroles, d'actes ou de gestes d'abus, de harcèlement, de négligence ou de violence dès leur apparition;
- Mettre en place une procédure efficace en matière de protection de l'intégrité, donnant accès à un processus formel de traitement des plaintes d'abus, de harcèlement, de négligence ou de violence par un comité de protection de l'intégrité. Planifier, au préalable, une démarche informelle de résolution de conflit telle la médiation si les parties le désirent et y consentent;
- Prendre les mesures administratives ou disciplinaires nécessaires afin de faire cesser la négligence, la violence l'abus ou le harcèlement portés à sa connaissance.

Le dépôt d'une plainte peut se faire via le site web de l'association en cliquant sur le bouton vert « Je porte plainte ».

### **Recrutement :**

Notre département considère que le recrutement de talents exceptionnels est prioritaire pour l'atteinte de

nos objectifs organisationnels. Nous avons mis en œuvre des campagnes de recrutement innovantes en utilisant des outils de marketing et des plateformes de médias sociaux afin de toucher un plus large public. Cette stratégie s'est avérée fructueuse, car nous avons réussi à attirer un grand nombre de candidats qualifiés et motivés à rejoindre notre équipe. En outre, nous avons restructuré notre processus de sélection afin d'offrir une expérience plus agréable aux candidats et d'évaluer plus efficacement leurs compétences. Nous sommes convaincus que notre équipe continuera de croître en qualité et en quantité grâce à nos efforts de recrutement innovants et professionnels.

### **Diversité et inclusion :**

Nous sommes fiers des efforts que nous avons déployés pour créer un environnement de travail inclusif en 2022. Nous avons lancé des initiatives ambitieuses pour recruter des talents diversifiés et pour supprimer tous les obstacles au recrutement de personnes issues de groupes sous-représentés. Nous avons également intégré une écriture plus inclusive dans nos offres d'emploi pour mieux refléter les valeurs de notre organisation. Nous reconnaissons le potentiel unique de tous les membres de notre équipe et nous avons donc veillé à fournir des opportunités de formation et de développement accessibles à tous, créant ainsi un lieu de travail où chaque personne se sent soutenue et valorisée. Nous avons également créé un environnement de travail accueillant, respectueux et sûr pour tous les membres de l'équipe. Bien que notre projet de voir un groupe



scout participer au défilé de la Fierté à Montréal ait été annulé, nous sommes déterminés à le répéter chaque année. Nous sommes convaincus que nos efforts continus pour encourager la diversité et l'inclusion dans notre organisation profiteront à long terme à notre communauté et à notre mission.

### **Administration :**

Nous nous sommes dédiés à fournir un soutien administratif complet à l'ensemble de notre organisation en répondant aux demandes concernant la documentation, le suivi des dossiers et le partage d'informations pour assurer une communication fluide entre les différents départements et districts. Nous avons pris en charge les opérations de paie de l'association, en veillant à ce que chaque membre de notre personnel soit rémunéré en temps et en heure, conformément aux politiques et procédures en vigueur. Nous avons également adopté de nouvelles technologies, telles que la téléphonie IP et une utilisation plus poussée des outils numériques, pour aider notre équipe à se concentrer sur des tâches plus importantes et harmoniser le service à la clientèle avec le personnel travaillant à domicile. Nous sommes fiers du travail accompli jusqu'à présent et nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour améliorer continuellement nos processus et nos services afin de soutenir pleinement l'ensemble de l'organisation.

### **Boutique en ligne**

Tout au long de l'année 2022, nous avons travaillé sans relâche pour améliorer notre boutique en ligne. Nous avons commencé par élaborer un plan

afin d'offrir un service à la clientèle de première qualité. Nous avons embauché une personne clé pour effectuer des suivis plus serrés et plus efficaces, ainsi que pour assurer la continuité des revenus de la boutique. Nous sommes maintenant impatients de lancer de nouveaux produits, d'étendre notre gamme de produits, de renforcer notre présence sur les réseaux sociaux et de mettre en place des technologies de pointe pour améliorer l'expérience d'achat.

### **Archives**

Nous avons travaillé sans relâche sur plusieurs projets et idées visant à améliorer le processus de gestion des archives de notre organisation scout. Nous avons commencé par la mise en place d'un système de gestion des documents, qui nous permettra de gérer plus efficacement nos archives et d'assurer leur préservation à long terme. Nous avons également lancé un ambitieux programme de numérisation d'une majeure partie de nos collections, dans le but de rendre ces précieux documents plus accessibles au grand public et de garantir leur visibilité pour les générations futures. Nous sommes fiers de notre travail accompli jusqu'à présent et sommes impatients de poursuivre notre engagement envers la préservation de notre patrimoine et de notre histoire scout.

### **Conclusion :**

En conclusion, nous sommes extrêmement fiers des réalisations de notre Département de l'Administration et des Ressources Humaines pour l'année 2022. Nous poursuivrons notre travail

colossal afin de soutenir tous les jeunes membres, tous les bénévoles ainsi que l'équipe de travail, pour assurer la croissance et le succès de notre organisation. Nous sommes convaincus que nos efforts continus en matière de recrutement, de développement de carrière, de santé et sécurité, ainsi que de diversité et inclusion porteront leurs fruits à long terme. Nous sommes prêts à relever les défis de l'année à venir et à continuer à fournir un service de qualité qui répondra aux besoins

de notre organisation et de notre communauté. Nous sommes fiers de l'engagement de notre département à maintenir une culture d'excellence et de soutien, et nous sommes résolus à continuer à travailler en collaboration avec tous les membres de l'Association pour assurer sa réussite continue.



# Planification stratégique

## pour les trois prochaines années

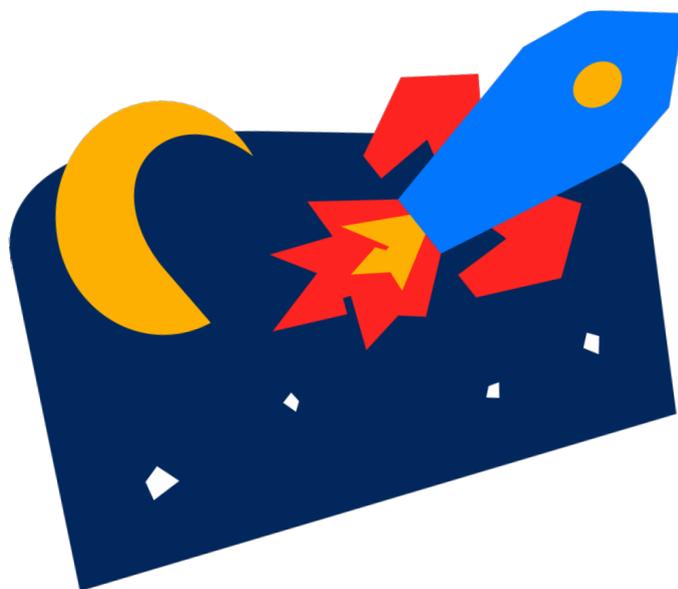
L'année qui se termine a aussi marqué la fin de notre planification stratégique ainsi que le début des travaux pour l'élaboration de nos nouvelles stratégies des trois prochaines années.

Afin de lancer les réflexions et les échanges, une rencontre de type lac-à-l'épaule a eu lieu en octobre avec l'équipe du Centre national et avec les membres du Conseil national. Ces journées bien remplies ont permis de faire le bilan de la dernière planification, de réfléchir à notre mission, notre vision et nos valeurs afin de les actualiser au goût du jour et de nous guider vers les objectifs que nous souhaitons atteindre pour les prochaines années.

Le travail effectué lors de ces journées aura permis de mettre de l'avant quatre grands piliers qui serviront de base aux projets qui seront priorisés. C'est sous le signe de l'engagement jeunesse, de l'expérience scout, de la structure organisationnelle et de la perception que nous allons axer nos priorités.

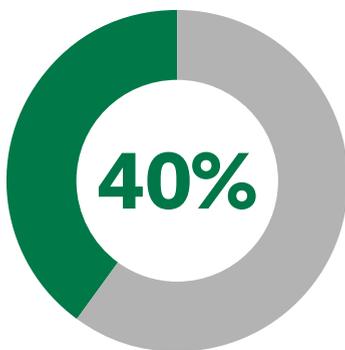
Nous avons poursuivi en décembre avec le lancement d'un sondage en ligne à grande échelle pour vous demander quels sont les projets que nous devrions travailler. Nous souhaitons vous entendre afin de nous assurer d'orienter nos actions avec les besoins que vous exprimez, parce que c'est vous qui êtes présents sur le terrain avec les jeunes !

Nous allons maintenant compiler et combiner toutes ces informations afin de travailler les priorités et les projets que l'Association mettra de l'avant pour 2023 – 2026. Une fois l'analyse de toutes ces informations terminées, nous pourrons définir les projets que nous porterons et le développement que nous travaillerons pour atteindre ces objectifs et améliorer l'expérience scout pour les jeunes et les bénévoles.

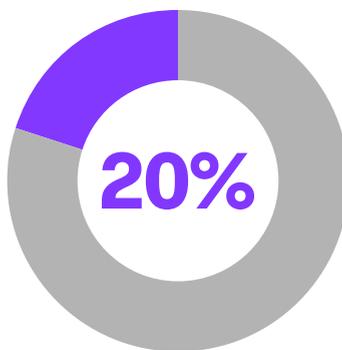


# États financiers

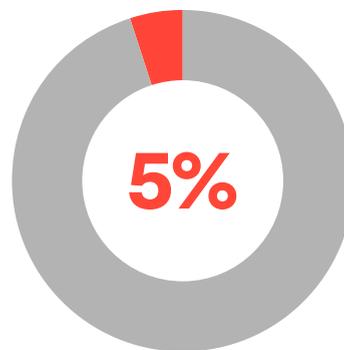
## principales sources de revenus



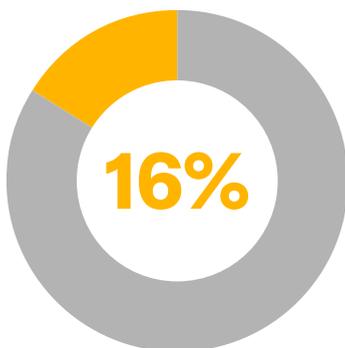
651 188 \$ | 40%  
cotisations



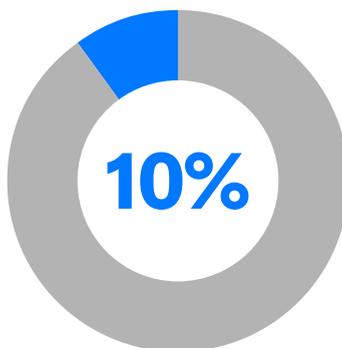
328 948 \$ | 20%  
ventes du magasin



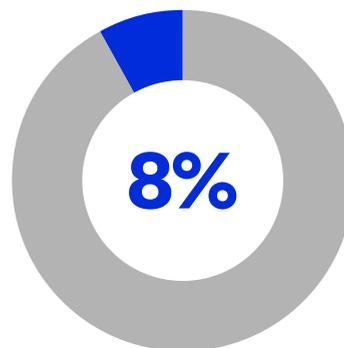
84 713 \$ | 5%  
subventions fédérales



265 810 \$ | 16%  
subventions provinciales



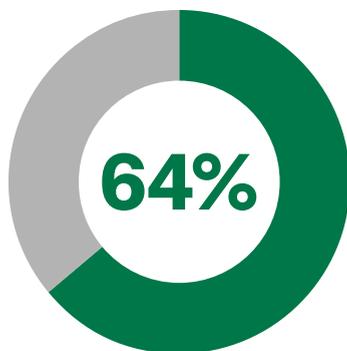
164 212 \$ | 10%  
fonds d'assurances



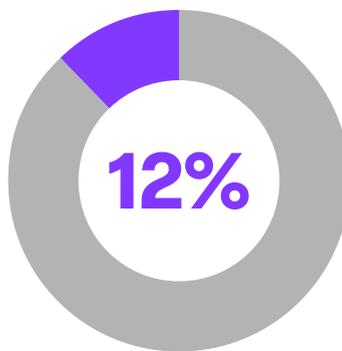
133 840 \$ | 8%  
autres

# États financiers

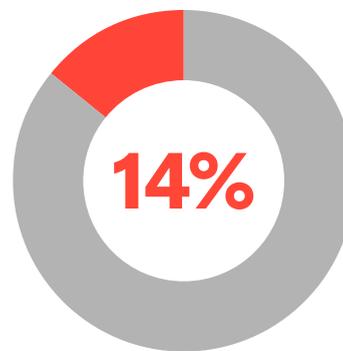
## principales sources de dépenses



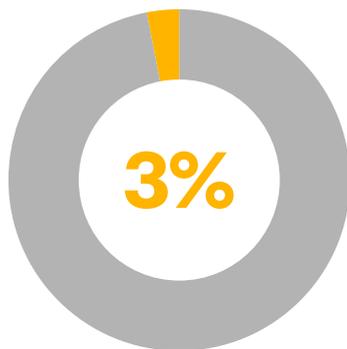
1 030 435 \$ | 64%  
fonctionnement



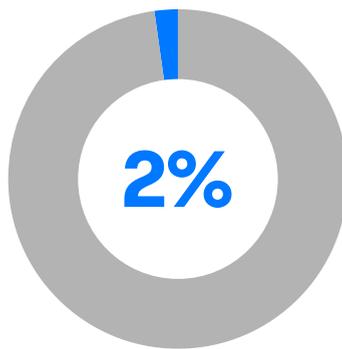
197 049 \$ | 12%  
marchandises vendues  
et frais de vente



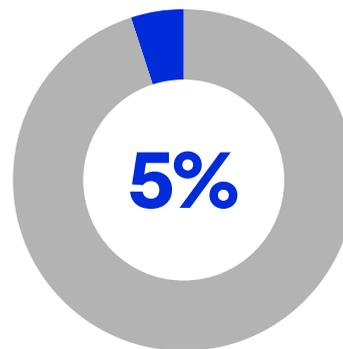
222 869 \$ | 14%  
programmes



53 973 \$ | 3%  
gouvernance et comités



27 736 \$ | 2%  
amortissement



78 601 \$ | 5%  
fonds d'assurances

## Résumé des éléments importants

	2021		2022		2023
	(Réel)	Budget	Réel	Écart	Budget
<b>Produits</b>	<b>1,404,129.00 \$</b>	<b>1,712,479.00 \$</b>	<b>1,628,711.00 \$</b>	<b>(83,768.00) \$</b>	<b>1,866,494.00 \$</b>
Cotisations	367,414.00 \$	712,979.00 \$	807,513.00 \$	94,534.00 \$	866,978.00 \$
Magasin scout	328,135.00 \$	293,000.00 \$	328,948.00 \$	35,948.00 \$	651,000.00 \$
Subventions	629,074.00 \$	316,500.00 \$	350,523.00 \$	34,023.00 \$	295,016.00 \$
Calendriers et autres	79,509.00 \$	390,000.00 \$	141,727.00 \$	(248,273.00) \$	53,500.00 \$
<b>Charges</b>	<b>1,233,424.00 \$</b>	<b>1,604,897.00 \$</b>	<b>1,610,663.00 \$</b>	<b>(5,766.00) \$</b>	<b>1,866,322.00 \$</b>
Coût des marchandises vendues	188,718.00 \$	164,446.00 \$	197,049.00 \$	(32,603.00) \$	172,668.00 \$
Fonctionnement, programmes et gouvernance	1,015,024.00 \$	1,410,451.00 \$	1,385,878.00 \$	24,573.00 \$	1,670,654.00 \$
Amortissements	29,682.00 \$	30,000.00 \$	27,736.00 \$	2,264.00 \$	23,000.00 \$
<b>Résultats d'exploitation nets</b>	<b>170,705.00 \$</b>	<b>107,581.00 \$</b>	<b>18,048.00 \$</b>	<b>(89,533.00) \$</b>	<b>172.00 \$</b>
<b>Actif</b>	<b>2,801,291.00 \$</b>		<b>3,032,736.00 \$</b>		
Encaisse et placements temporaires	1,960,872.00 \$		2,018,531.00 \$		
Débiteurs	573,460.00 \$		714,248.00 \$		
Stocks	245,738.00 \$		273,077.00 \$		
Cotisations/frais perçues d'avance	21,221.00 \$		26,880.00 \$		
<b>Immobilisations</b>	<b>54,716.00 \$</b>		<b>26,980.00 \$</b>		
<b>Passif</b>	<b>208,936.00 \$</b>		<b>394,579.00 \$</b>		
Créditeurs	155,034.00 \$		286,717.00 \$		
Revenus perçus d'avance	53,902.00 \$		107,862.00 \$		
<b>Actif net</b>	<b>2,647,071.00 \$</b>		<b>2,665,119.00 \$</b>		
Investi en immobilisations	54,716.00 \$		26,980.00 \$		
Fonds affectés à l'administration	1,556,257.00 \$		1,485,257.00 \$		
Fonds affectés au fonds d'assurances	1,000,489.00 \$		1,086,100.00 \$		
Actif net non affecté	35,609.00 \$		66,782.00 \$		





7331, rue Saint-Denis, Montréal (Québec) Canada H2R 2E5

514 252-3011 | 1 866 297-2688 (sans frais)  
infoscout@scoutsducanada.ca | scoutsducanada.ca



**Scouts**  
du Canada