

BANQUE D'OUTILS GRATUITS POUR OSBL

Canva : Site web qui facilite le design graphique et permet de créer des visuels intéressants facilement pour publier sur les médias sociaux ou pour l'impression. (Notez qu'il est possible pour les OSBL d'obtenir la version de travail gratuitement : <https://about.canva.com/canva-for-nonprofits/>)

Google pour les OSBL : accès gratuit à la suite G pour travailleur, compte YouTube pro, un compte Adwords et 10 000 \$ de publicité gratuite par mois : <https://www.google.com/nonprofits/>

Mailchimp : Système d'envoi de courriel, jusqu'à 2000 courriels et un envoi de 12 000 courriels par mois gratuitement. Possibilité de créer des modèles de courriels attrayants pour l'utilisateur.

Techsoup Canada : Des dons de logiciels (suite office, Adobe, etc.), des ressources en ligne et des formations pour les organismes à but non lucratif

Square : Traitement de transaction par carte de crédit à faible coût (2,65 % du coût de la vente)

Sites web pour des photos libres de droits

<https://pixabay.com/fr/>

<https://unsplash.com/>

<https://www.pexels.com/>

Google URL Shortener : Raccourcissez les liens URL que vous partagez sur les réseaux sociaux ou par email : <https://goo.gl/>

Prezi : Une alternative plus intéressante pour des présentations, peut remplacer PowerPoint.

Thunderclap : Faites participer votre communauté pour répandre un message. Requier 100 inscriptions et plus et toutes les personnes inscrites publieront le message de votre choix au moment de votre choix sur leurs réseaux sociaux. Crée un effet de masse pour promouvoir un message. <https://www.thunderclap.it>

Hootsuite : Gestion centralisée des différents réseaux sociaux, jusqu'à 3 comptes de réseaux sociaux gratuits.

Tweetdeck : Gestion centralisée de plusieurs comptes Twitter, possibilité de suivre des hashtags ou des profils avec des fils d'actualité personnalisés.

