

# COMMENT ORGANISER UNE COLLECTE DE FONDS

BOÎTE À OUTILS



# PSITT!

## AVANT DE DÉBUTER

Le document suivant liste de nombreuses activités de collecte de fonds pour financer vos divers projets.

**Veuillez suivre les étapes suivantes pour assurer votre succès :**

- Vous devez d'abord prendre connaissance de la section « Check-list » en annexe.
- Consultez la boîte à outils et sélectionnez une activité de levée de fonds qui convient.
- Contactez le département de philanthropie de l'Association des Scouts du Canada afin de recevoir des instructions, conseils et matériel promotionnel nécessaires.



Veuillez noter que toutes ces idées ont été testées.



## IDÉES ÉPROUVÉES POUR UNE COLLECTE DE FONDS RÉUSSIE



### **Vente de garage**

Trouvez des items chez vous ou auprès de vos proches qui pourront être vendus lors d'une vente de garage. Affichez vos articles sur Marketplace (Facebook), eBay, Les Pacs, etc.

### **Scouts Inc.**

Offrez des services de tonte de pelouse, de peinture, de lavage d'automobile, de promenade de chiens, d'entretien ménager, d'arrachage de mauvaises herbes, etc. Faites une estimation de la charge de travail et proposez un tarif en conséquence.

### **Scout de neige**

Organisez un concours de création de bonshommes de neige. Constituez un jury qui déterminera quel est le plus beau bonhomme de neige. Chargez un coût de participation. Utilisez un pourcentage des fonds rapportés pour récompenser le gagnant.

Ce concours peut se dérouler sur une période d'un mois : « Durant le mois de janvier, créez un bonhomme de neige dans votre cours et prenez-vous en photo avec lui. Soumettez les photos à notre jury pour 25 \$ remis aux Scouts. Le gagnant sera annoncé en février. »

Le concept de cette activité peut être adapté à un autre type de concours : photographie, jeu-questionnaire, jeu de société ou même une compétition sportive.

### **Conférencier**

Trouvez une personne de votre entourage qui est experte dans un domaine particulier et invitez-la à devenir votre conférencière. Elle peut connaître beaucoup sur un sujet d'étude, comme l'écologie, ou une méthode, comme la culture des champignons. Demandez au public d'acheter un billet ou de faire un don volontaire afin d'assister à la conférence. Souvent, votre centre culturel local aura des événements ponctuels de ce genre (vous pouvez en faire un allié).

### **L'heure du conte scout**

Trouvez un conteur au sein de votre entourage (personne avec un bon sens du spectacle et qui sait capter l'attention). Allumez un feu de camp et invitez le public à venir écouter le conteur à l'achat d'un billet ou en faisant un don volontaire (on passe le chapeau).

## Scouts en retard

Demandez à votre bibliothèque municipale ou d'école de vous offrir le montant des amendes qu'elle collecte (pour le mois ou l'année) en support à votre cause.

## Scout en Spectacle

Votre communauté est pleine de personnes talentueuses : musiciens, poètes, slammeurs, magiciens, acrobates, jongleurs, etc. Invitez ces artistes à venir se donner en spectacle pour la cause et l'amusement. Invitez le public à assister au spectacle et passer un bon moment à l'achat d'un billet ou en faisant un don volontaire.

## Suivez le Scout!

Organisez une visite guidée de la forêt et faites découvrir à des groupes d'intéressés l'écologie d'un milieu. En chemin, organisez des ateliers sur le thème de la biodiversité et du camping responsable. Les participants devront avoir payé un billet ou fait un don volontaire.

## Un don pour cadeau

Pour votre anniversaire ou pour Noël, demandez à vos proches de vous faire un cadeau sous la forme d'un don pour les scouts. Vous pouvez même organiser une collecte de fonds pour les scouts lors de votre anniversaire sur la plateforme Facebook.

## Galerie d'art

Avez-vous des talents en arts visuels ou artisanat ? Connaissez-vous quelqu'un avec un talent pour les arts visuels ou l'artisanat ? Organisez une galerie d'art en présentiel ou en ligne ! Exposez vos œuvres (affichez vos articles sur Marketplace [Facebook], eBay, Les Pacs, etc.) et vendez-les à prix fixe ou dans le cadre d'une enchère. Utilisez une partie des profits pour récompenser les artistes et le reste pour financer vos activités.

## Bouteille-o-thon

Ramassez des bouteilles et canettes à consigner. N'hésitez pas à approcher votre centre communautaire local, votre école, une maison de vieillesse ou tout autre établissement pour vous aider à augmenter votre volume de bouteilles et canettes.

## Lettre du Scout

Écrivez une lettre à votre journal local décrivant votre passion pour le scoutisme. Invitez les lecteurs du journal à vous faire un don. Soyez créatif dans votre lettre.

## Pot de Scout

Laissez des pots maçons ou des boîtes étiquetés pour la sollicitation de dons. Laissez votre pot aux caisses ou à la réception des institutions publiques ou privées (avec leur permission) de votre localité. Certains exemples d'institutions : épiceries, bibliothèques, mairie, cafétérias, restaurants, etc.

## Amazon Wishlist

Créez un compte Amazon, puis faites une Amazon Wishlist énumérant tous les articles dont vous vous aurez besoin.



## **Tirez avantage de nos partenariats !**

**Jeunes en Action** : programme de micro-subventions géré par Service Jeunesse Canada qui bénéficie de délais de délivrance rapides. Les demandes se font en ligne : <https://www.jeunesenaction.com/?csc=true>

**Mount Trail** : rabais de 15% réservé aux membre de l'ASC pour tous les articles de la [boutique en ligne Mount Trail](#), à l'exception des tarps et des articles en liquidation. Une commission de 10% sur de tous les achats faits par nos membres avec leur code rabais sera remise à l'ASC.

Code rabais: Scouts2021

**Ola Bamboo** : campagnes de financement de produits d'hygiène zéro déchet. rendez-vous dans le centre de ressources du site web de l'ASC, dans la rubrique [Partenariats et soutien financier](#) pour accéder aux documents qui vous aideront à lancer votre campagne.



# LISTE DE VÉRIFICATION

## GARANTIE ANTI-OUPS

- ☒ **Identifiez qui participera à votre projet et quels sont leurs intérêts.**

*Qui va participer ? Qui voulez-vous voir participer ? Avoir des informations sur l'identité de vos participants vous permettra de mieux adapter votre événement à leurs intérêts. En conséquence, cela attirera encore plus de participants.*

- ☒ **Déterminez le ou les but(s) de votre événement.**

*Quel montant voulez-vous ramasser ? Quels leçons ou apprentissages désirez-vous voir vos participants assimiler ? Avoir une idée claire de vos buts vous permettra de prioriser où mettre votre énergie.*

- ☒ **Déterminez quel type de projet vous désirez organiser.**

*Les deux premières étapes (ci-dessus) vous permettront de faire un choix éclairé.*

- ☒ **Décidez d'une date.**

*Considérez les facteurs suivants : La possibilité de conflits avec l'horaire de vos participants ; les endroits disponibles pour le projet ; assez de temps pour votre groupe afin d'organiser le projet.*

- ☒ **Décidez de votre budget.**

*Ultimement, vos décisions seront basées sur vos moyens limités. Pensez à ce que vous devez absolument acheter vs ce que vous pouvez emprunter ou obtenir gratuitement. N'oubliez pas que vous pouvez réaliser un projet de collecte de fonds réussi en déboursant très peu, voir rien du tout*

- ☒ **Créez une liste de tout ce que vous aurez besoin.**

*Des items pertinents incluent de la nourriture (boissons ou gâteries à servir à vos participants), des meubles (chaises pour personnes plus vieilles, système de son, etc.), des prix de participation, etc.*

- ☒ **Programmez des dates limites pour votre projet.**

*Avoir une date limite en tête permet de vous mettre de la pression afin de faire progresser votre projet.*

- ☒ **Faites preuve d'originalité.**

*Si vous n'arrivez pas à être excité par votre projet, alors pourquoi vos participants montrerez de l'entrain ? Créez un projet de collecte de fonds ludique, amusant et intéressant. Des événements et thèmes uniques attireront plus de participants !*

- ☒ **Faites la promotion de votre événement.**

*Une fois que vous aurez déterminé les spécificités de votre projet (quoi, quand, où, qui, pourquoi), partagez la nouvelle avec le monde. Mettez votre district et l'Association des Scouts du Canada sur le coup. Faites-en sorte que la publicité soit aussi excitante que le projet. Utilisez les médias sociaux, la presse locale, des dépliants, etc.*

- ☒ **Préparez-vous pour le pire.**

*Tout peut arriver : de la pluie, peu de participants, un inventaire vide, etc. Vous devez prévoir un plan B.*

- ☒ **Réviser ce que vous avez prévu.**

*Regardez le projet avec les yeux de vos participants. Demandez l'opinion d'un parti externe. Rappelez-vous de vos buts.*

- ☒ **Amusez-vous dans la conception de votre projet.**

*Vos participants vont voir la différence entre un projet réalisé dans le plaisir et un projet réalisé avec ennui. Prenez des pauses lorsqu'il le faut. Célébrez la fin de votre projet !*

- ☒ **Évaluez vos efforts.**

*Prenez le temps de comprendre pourquoi vous avez réussi ou pourquoi vous avez échoué dans l'atteinte de vos buts. Que feriez-vous de différent si tout était à répéter ?*

#### DES QUESTIONS ? BESOIN D'AIDE ?

L'équipe de philanthropie de l'Association des Scouts du Canada est là pour répondre à vos questions, vous soutenir et vous guider.

Si vous avez des questions ou souhaitez de l'aide, n'hésitez pas à nous contacter.

 514 252-3011 #12 • 1 866 297-2688

 [Direction.Financement@scoutsducanada.ca](mailto:Direction.Financement@scoutsducanada.ca)



7331, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec)  
Canada H2R 2E5

514 252-3011  
1 866 297-2688 (sans frais)

[infoscout@scoutsducanada.ca](mailto:infoscout@scoutsducanada.ca)  
[scoutsducanada.ca](http://scoutsducanada.ca)

