PLAN TRIENNAL 2021-2024

LES SCOUTS DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

CRÉER UN MONDE MEILLEUR

SCOUTS® du Canada

scoutsducanada.ca

DISTRICT
MONTRÉAL
MÉTROPOLITAIN

SCOUTS du Canada
www.scoutsmm.qc.ca

DISTRICT
MONTRÉAL
MÉTROPOLITAIN

1215, boul. Saint-Joseph Est, Montréal (Québec) H2J 1L7
Tél. : 514 849-9208 – Téléc. : 514 849-4273
Courriel : info@scoutsmm.qc.ca
Site Web : www.scoutsmm.qc.ca

©scoutsducanada
©districtmontréalmétropolitain

AVANT-PROPOS

Préalable. Les temps sont troubles et incertains ! Malgré cela, j'ai le plaisir de vous présenter le plan stratégique 2021-2024 des Scouts du Montréal métropolitain. Ce plan est le résultat d'une réflexion collective des différentes parties prenantes sur les grands enjeux qui structurent le scoutisme du Grand Montréal. C'est le moment de les remercier pour leur précieuse collaboration qui fait de ce plan une véritable boussole.

Une boussole. Un dicton populaire nous rappelle que « pour aller loin, il faut ménager sa monture ». C'est donc dans cette perspective que s'inscrit l'exercice du plan stratégique triennal des Scouts du Montréal métropolitain. Ainsi, au travers des lignes qui suivront, nous présenterons les grandes orientations qui guideront nos actions au cours des trois prochaines années. Sur une note plus modeste, nous espérons que, malgré l'ambition et l'audace qui caractérisent le plan, les orientations qui y figurent demeurent assez raisonnables pour nous définir !

Mission, vision et valeurs. La crise pandémique a replacé au cœur des réflexions stratégiques la question relative à l'identité corporative. Au-delà d'une simple définition de nos vison, mission et valeurs, il s'agit de nous regarder en face pour oser faire le tour de nos habilités, de notre savoir-faire et de notre savoir-être. Prenant appui sur un nouvel arrimage contextualisé des orientations de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS) et de l'Association des Scouts du Canada (ASC), les Scouts du Montréal métropolitain entendent continuer le développement du scoutisme sur leur territoire. En ce sens, nous comptons, suivant notre mission, assurer la qualité, la présence et la croissance du scoutisme francophone dans le district en soutenant l'éducation des jeunes pour construire un monde meilleur. Notre vision, quant à elle, fait aspirer à la corporation la jouissance d'une reconnaissance significative en contribuant à la société en tant que mouvement d'éducation non formelle. Les valeurs, telles qu'identifiées, sont relatives à la justice, au respect – avec une emphase sur la diversité et l'inclusion –, à la confiance et au dépassement.

Priorités stratégiques. Le plan stratégique s'articule autour de trois grandes orientations – axes stratégiques – :

- Améliorer l'image des Scouts du Montréal métropolitain ;
- Assurer une saine gouvernance et ;
- Diversifier les sources de revenus et de financement.

De chacune de ces orientations stratégiques découlent des objectifs dont la déclinaison opérationnelle transparaît dans le plan d'action.

M. Ledy Rivas ZANNOU, Président des Scouts du Montréal Métropolitain 2020-2021

À cœur vaillant, rien d'impossible ! L'actualité et les débats de société nous rappellent que la formation des jeunes reste un enjeu déterminant dans la construction d'une meilleure société. Fort de ce constat, l'engagement des Scouts du Montréal métropolitain demeure plus que jamais important. Sur une note plus personnelle, je reste convaincu que nos actions concertées contribueront à relever les défis inhérents aux axes stratégiques et à améliorer la qualité du scoutisme dans le district du Montréal métropolitain.

Ledy Rivas ZANNOU

Président des Scouts du Montréal métropolitain

1 | POURQUOI?

Le plan triennal est guidé par notre Mission et reflète notre ambition d'atteindre la Vision 2024 :

Notre Mission : pourquoi nous existons

Selon les valeurs énoncées et la Loi scoute, assurer la qualité, la présence et la croissance du scoutisme francophone sur son territoire dans le but de soutenir l'éducation des jeunes pour construire un monde meilleur.

Notre Vision : où nous voulons aller

À l'horizon 2024, l'organisation pourra jouir d'une reconnaissance significative en contribuant à la société en tant que mouvement d'éducation non formelle sur son territoire de compétence en soutenant les adultes des groupes et des unités.

Nos Valeurs : croyances collectivement partagées

La justice
Le respect, dont la diversité et l'inclusion
La confiance
Le dépassement

Nos priorités stratégiques : comment nous y arriverons

L'élaboration du plan triennal a été fondé sur les priorités ainsi que les visions des organisations supérieures, soit l'Association des Scouts du Canada et l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout.

2 | CONTEXTE ACTUEL

Dans une réflexion partagée par les membres lors de l'exercice d'Audit en ressources humaines qui s'est terminé au mois de mai 2020, il a été dégagé des enjeux dont l'organisation doit faire face.

Au travers des entrevues avec le personnel, le conseil d'administration, des partenaires, mais aussi des adultes bénévoles engagés à tous les niveaux, soit au sein des groupes, mais aussi dans les équipes du district, un constat général est ressorti : l'organisation est en déclin et beaucoup de travail reste à faire. C'est alors que le Conseil d'administration a créé un comité *ad hoc* qui avait pour mandat d'analyser les huit (8) recommandations faites par la firme. Ce comité a déposé un rapport en juillet 2020 qui dégageait trois (3) priorités:

- ***Communication***
- ***Restructuration organisationnelle et gouvernance***
- ***Financement***

En comparant ces recommandations aux plans stratégiques des paliers supérieurs, des priorités stratégiques ont émergées de façon consensuelle. Pour mieux élaborer les objectifs par axes, les différents comités du Conseil d'administration et la direction ont échangé leurs idées et leurs visions pour finalement présenter le présent document.

3 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1 : AMÉLIORER L'IMAGE DES SCOUTS DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

Le scoutisme du Grand Montréal est méconnu par le grand public et cela est dû au fait que nous ne communiquons pas assez sur les initiatives et les bienfaits du scoutisme. Le développement des canaux et de la technologie nous permettra de redorer notre image dans les communautés locales tout comme sur l'ensemble du territoire du Grand Montréal métropolitain.

AXE 2 : ASSURER UNE SAINE GOUVERNANCE

Pour renforcer notre fiabilité aux yeux des parties prenantes internes et externes des SMM, nous nous proposons de maintenir et de bonifier les principes de saine gouvernance tout en améliorant ceux qui existent. Des efforts seront fournis au niveau de la responsabilité collective et individuelle ainsi qu'au niveau de la transparence et du partage.

AXE 3 : DIVERSIFIER LES SOURCES DE REVENUS ET DE FINANCEMENT

La vente des magasins La Cordée et le positionnement de nos partenaires principaux amènent les SMM à viser une autonomie financière. Tout en étant complémentaire à l'axe de la saine gouvernance, elle concentrera ses efforts sur une viabilité financière de l'organisation qui ne reposera pas que sur ses membres.

4 OBJECTIFS PAR AXES

- Appuyer l'implication bénévole au sein des SMM
- Favoriser l'implication jeunesse se positionnant sur des enjeux d'actualité
- Promouvoir, à l'extérieur de la corporation, les champs d'expertise des Scouts du Montréal métropolitain

- Être un allié pour la diversité et l'inclusion
- Améliorer les processus communicationnels afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques et d'expériences à tous les niveaux
- Établir une culture d'anticipation et de gestion des risques à tous les niveaux
- Revoir la structure organisationnelle et optimiser la structure de gouvernance

- Accroître le financement externe
- Mettre en place un financement régulier par et pour la corporation
- Optimiser les stratégies de financement

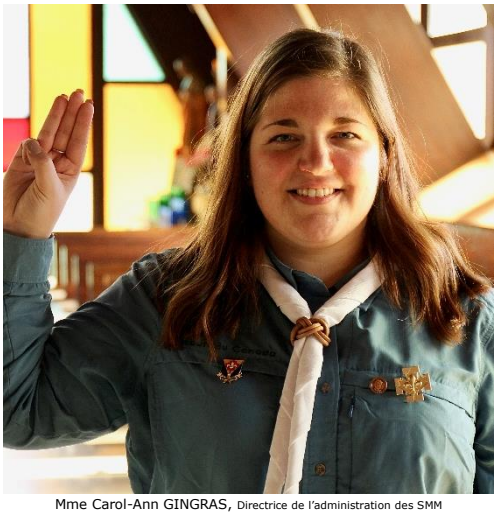
5 | LE PLAN D'ACTION

Le plan d'action soutient au moins deux (2) actions par axe afin de soutenir la Vision 2024. Dans les pages suivantes, chaque objectif stratégique sera détaillé avec les actions à poser.

Les Indicateurs Clés de Performances (IPC) liés à chaque action seront élaborés et rédigés de façon spécifique dans le but de pouvoir les atteindre d'ici l'Assemblée générale annuelle 2024. D'ailleurs, nous utiliserons la méthode *SMARTER+* :

S	Spécifique	actions concrètes et claires dans les étapes à franchir
M	Mesurable	indicateurs de résultat à suivre
A	Atteignable	efforts logiques, cohérents avec les compétences
R	Ressources	moyens, outils, information, processus, etc.
T	Temps	échéancier et durée
E	Écologique	adapté au **contexte** (télétravail, équipe travail/famille, etc.)
R	Révisable	**agile**, évolue avec les changements émergents
+	Positif	formulé avec des termes **engageants** et responsabilisants

Cette partie du document, qu'on appelle le plan d'action, contient des lignes directrices sur les actions permettant aux groupes d'y contribuer afin de participer à la vie du district. L'atteinte des objectifs n'est pas la responsabilité des groupes, certes, mais elle permettra à tous de bénéficier d'un milieu plus dynamique, fort et à l'image des jeunes de la société qu'elle dessert. Ce triennat est axé sur l'action : nous disposons maintenant d'une stratégie et nous nous efforcerons de la mettre en œuvre à tous les niveaux avec ceux et celles qui souhaitent y participer. Notre objectif est de développer un district solide et durable, tout comme ses groupes.


Mme Carol-Ann GINGRAS, Directrice de l'administration des SMM

Notre souhait est que de nouveaux partenariats stratégiques ouvrent de nouvelles opportunités afin d'enrichir l'expérience du Scoutisme pour des milliers de personnes sur notre territoire. Les groupes seront soutenus dans leurs efforts dans le but de rehausser l'image du Scoutisme.

Carol-Ann GINGRAS

Directrice de l'administration des Scouts du Montréal métropolitain

6 ACTIVITÉS PAR OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE

Activités	Niveaux
Améliorer l'image des Scouts du Montréal métropolitain	**Stratégique**
Appuyer l'engagement bénévole au sein des SMM	**Stratégique**
Informer et sensibiliser les bénévoles en position décisionnelle à utiliser des outils standards d'accueil pour les nouveaux bénévoles	Opérationnel
Offrir une diversité de formation selon les intérêts des bénévoles et les sujets de société	Opérationnel
Favoriser l'implication jeunesse se positionnant sur des enjeux d'actualité	**Stratégique**
Établir et promouvoir des pratiques respectant les principes de développement durable à tous les niveaux (groupes et district)	Opérationnel
Réfléchir aux façons d'intégrer les jeunes dans la vie démocratique du district en les consultant davantage	Structurel
Promouvoir l'implication jeunesse au sein des groupes et du district	Opérationnel
Promouvoir, à l'extérieur de la corporation, les champs d'expertise des Scouts du Montréal métropolitain	**Stratégique**
Exploiter nos partenaires comme organisme membre d'autres organisations en maximisant les services auxquels l'organisme a droit	Opérationnel
Établir des relations avec d'autres organismes qui ont les mêmes valeurs que les nôtres pour assurer une promotion croisée et améliorer notre image publique	Opérationnel
Assurer une saine gouvernance	**Stratégique**
Être un allié pour la diversité et l'inclusion	**Stratégique**
Faire l'état des lieux de la diversité au sein des SMM et en faire l'analyse	Opérationnel
Participer à l'éducation et à la sensibilisation sur la diversité et l'inclusion de manière positive	Opérationnel
Revoir nos documents, ressources et ouvrages pour s'assurer qu'ils ne représentent aucune forme de discrimination ou ne soient préjudiciables	Opérationnel
S'assurer que les instances des SMM soient représentatives de la diversité des membres qu'elles représentent	Structurel
Améliorer les processus communicationnels afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et d'expériences à tous les niveaux	**Stratégique**
Revoir les stratégies de communication à tous les niveaux de l'organisme	Opérationnel
Établir des liens avec d'autres organismes afin de s'inspirer des meilleurs pratiques utilisées ailleurs	Opérationnel
Faire état des avancés du plan d'action de façon régulière	Opérationnel
Suivre l'évolution du plan stratégique	Opérationnel
Valider et communiquer le temps et les efforts requis pour s'acquitter adéquatement de ces tâches et les respecter de façon rigoureuse	Opérationnel

6 SUITE - ACTIVITÉS PAR OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE

Activités	Niveaux
Assurer une saine gouvernance - suite	
Établir une culture d'anticipation et de gestion des risques à tous les niveaux	**Stratégique**
Mettre en place des outils de gestion des risques (identifier les risques, ajuster nos actions et adapter nos activités)	Opérationnel
Créer des outils à la portée de tous les bénévoles sur des enjeux pouvant représenter un risque pour la corporation	Opérationnel
Mettre en place les outils favorisant l'incorporation des groupes dans une échéance de deux ans	Structurel
Revoir la structure organisationnelle et optimiser la structure de gouvernance	**Stratégique**
Revoir certaines composantes de la fonction RH	Structurel
Rester à l'affût de l'offre de nos partenaires au niveau de formation liée à la gouvernance	Opérationnel
Peaufiner les stratégies de mobilisation des équipes	Opérationnel
Favoriser une culture de reconnaissance à tous les niveaux	Structurel
Diversifier les sources de revenus et de financement	**Stratégique**
Accroître le financement externe	**Stratégique**
Établir un plan d'action de l'utilisation des fonds des B.P.SMM qui sera pérenne pour l'organisation	Structurel
Rencontrer régulièrement les responsables de la Fondation scoute LC ainsi que la Coop Le Bivouac afin de faire état de la situation	Opérationnel
Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de sollicitation de financement	Opérationnel
Mettre en place un financement régulier par et pour la corporation	**Stratégique**
Élaborer des services par projets afin d'obtenir des subvention publiques	Structurel
Mettre en place une campagne de financement annuelle innovatrice au bénéfice de la corporation soutenue par un comité de bénévoles mandaté pour déployer cette campagne	Opérationnel
Optimiser les stratégies de financement	**Stratégique**
Rester à l'affut des initiatives du gouvernement et proposer des implications bénéfiques au CA	Opérationnel
Faire une prospection en continu des nouveaux partenaires possibles pour des dons et commandites	Opérationnel