



SCOUTS DU CANADA

-

LOGOTYPE
ET PLATEFORME

LOGOTYPE

Logotypes

Trois variantes du logotype de l'Association des Scouts du Canada sont disponibles afin d'optimiser son utilisation dans des communications de différents formats.

Son symbole peut aussi être utilisé comme avatar.

Le logo peut être utilisé en vert, en noir et en renversé.

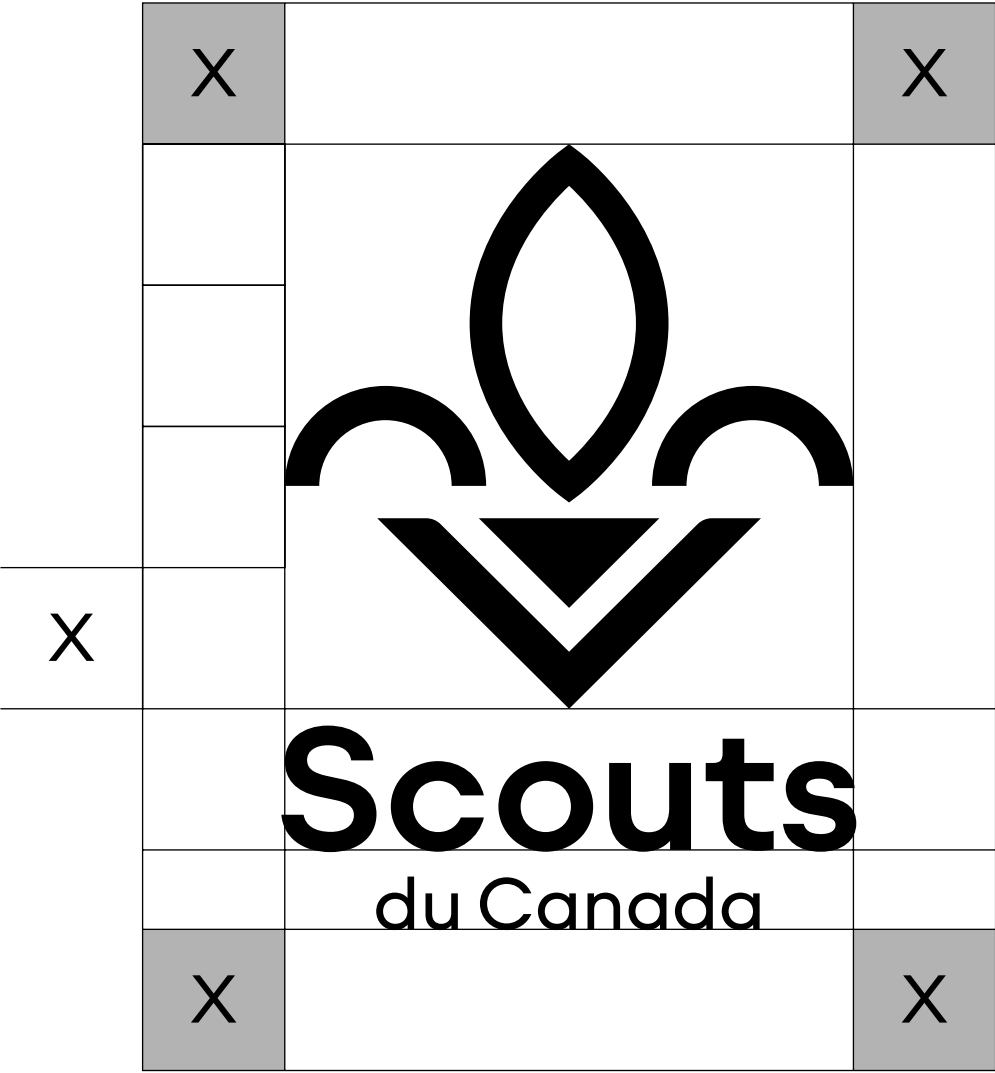
Voici les tailles minimales d'application du logotype dans le cadre d'impressions :

- Pour la variante verticale : la largeur minimale requise est de 0,75 pouces.
- Pour la variante horizontale : la largeur minimale requise est de 1,5 pouces.



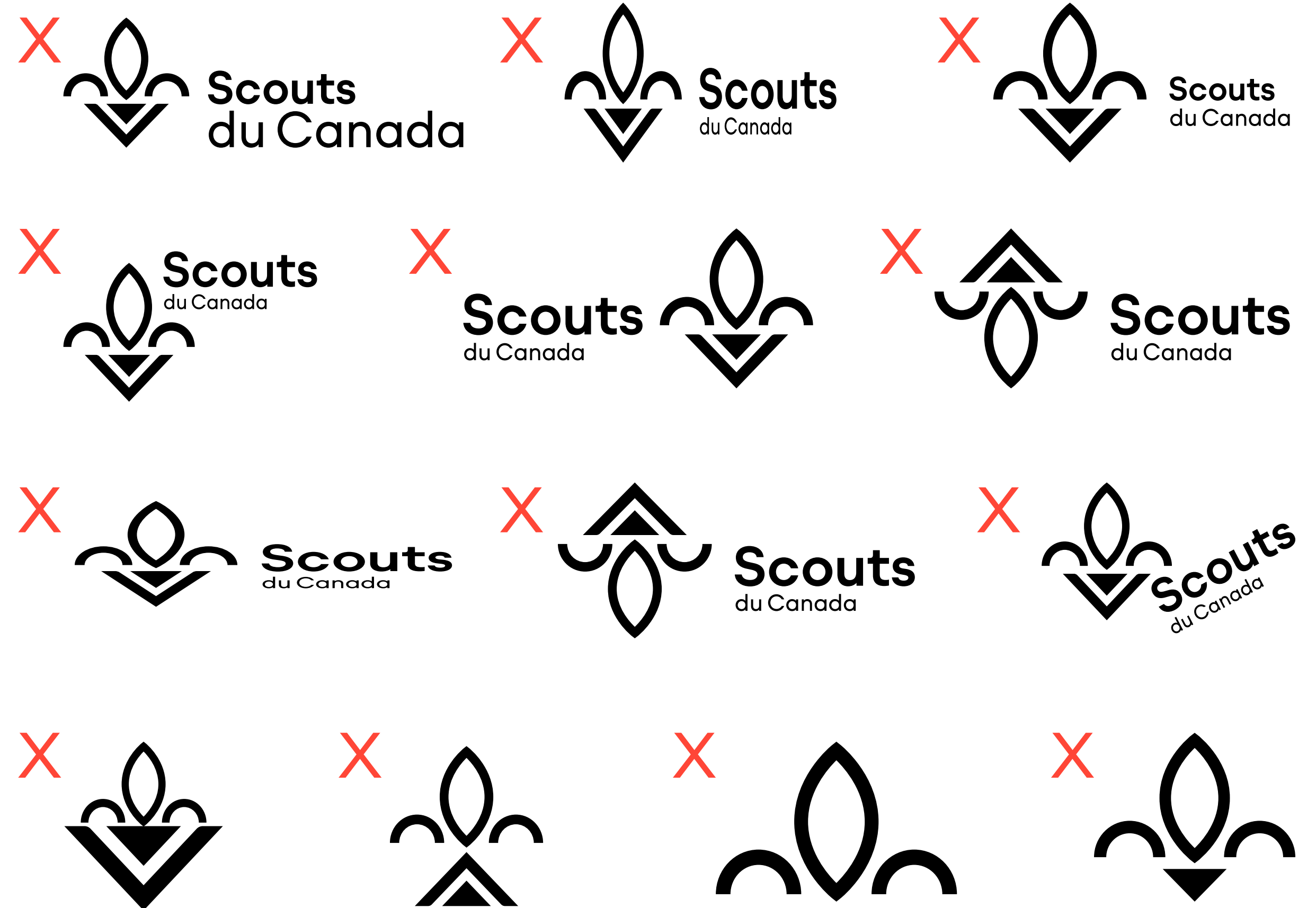
Zone de protection du logotype

Une zone de protection autour
du logotype doit être respectée en tout
temps pour en assurer l’intégrité et
la lisibilité. Cette dernière équivaut au
¼ de la hauteur totale du symbole.



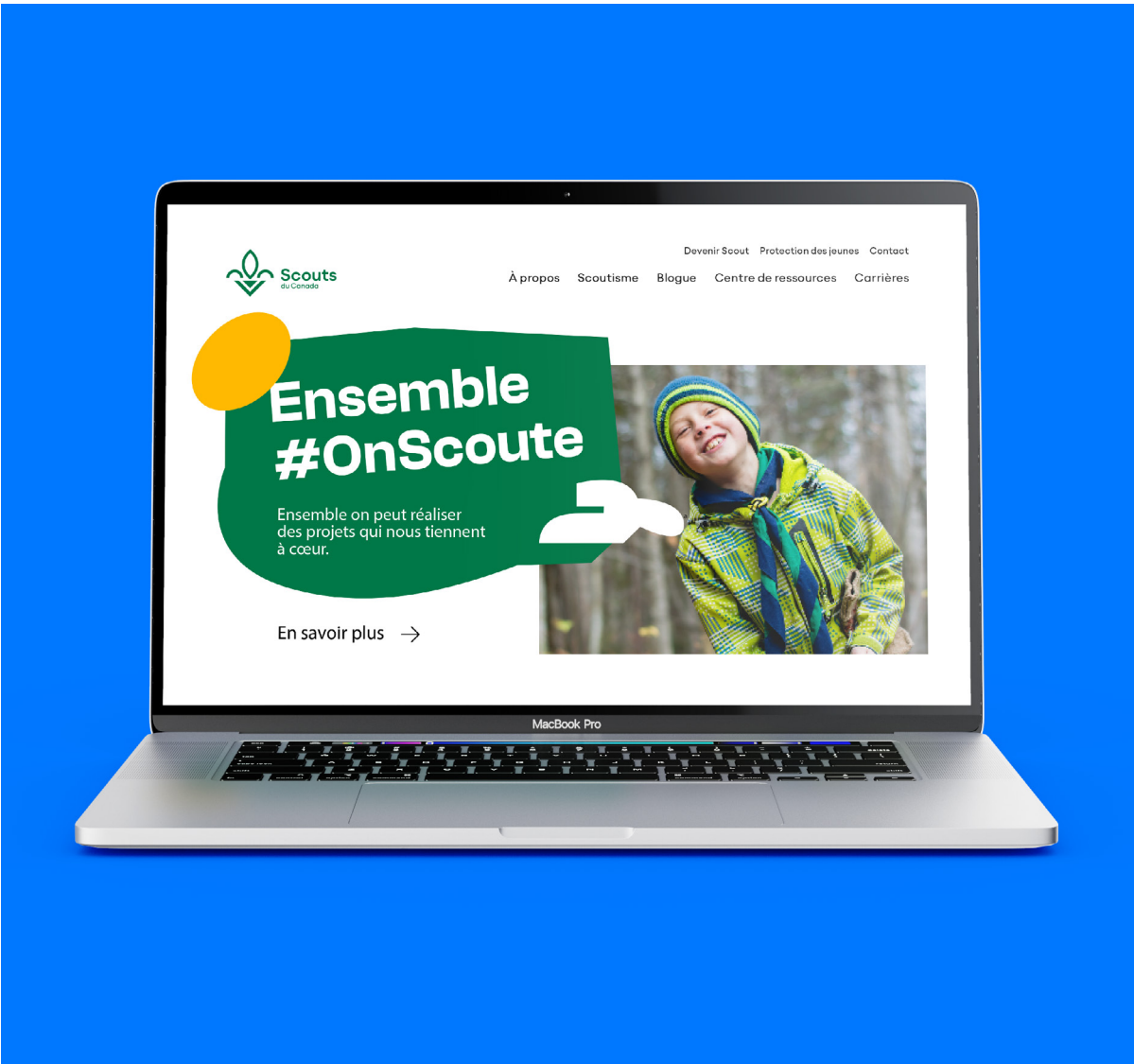
Les altérations interdites du logotype

Le logo des Scouts ne doit pas être altéré graphiquement. Pour conserver son intégrité, il est interdit de déplacer ou modifier les éléments qui le composent. Il est aussi interdit de lui faire subir de transformations telles que des rotations, des compressions, ou encore de changer son orientation.



PLATEFORME

PLATEFORME - MISE EN CONTEXTE



Les polices
de caractères

La famille de caractères Clash Grotesk Semibold est utilisée pour les titres et les textes courts dans les communications utilisant les visuels de la plateforme de la marque.

La police de caractères principale de la marque est Poppins. Elle doit être utilisée pour les communications formelles de la marque. Poppins offre une grande flexibilité, car elle comprend plusieurs graisses ainsi que leurs versions italiques respectives, ce qui permet de répondre aux différents besoins de mise en page et de style.

Dans les communications internes, la famille complète Arial est utilisée pour tous document générés à l'interne, Word, Excel, PowerPoint, etc.

Clash Grotesk Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789
! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢

Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789! ? () . « » / @ # \$ % & * © ¥ £ ¢

La palette de couleurs

Le vert forêt est la couleur principale du nuancier de la marque ainsi que la couleur attribuée au logo.

Les couleurs secondaires sont disponibles pour développer tout autre élément devant faire partie de la plateforme de marque, notamment les illustrations.

R : 000C : 097 V : 119M : 010 B : 072J : 086 # 007748N : 018 Pantone : 3415 C	R : 130C : 003 V : 055M : 037 B : 255J : 000 # 8237ffN : 000 Pantone : 266 C	
R : 000C : 085 V : 120M : 021 B : 255J : 100 # 0078ffN : 000 Pantone : 285 C	R : 000C : 099 V : 044M : 048 B : 222J : 001 # 002d5aN : 014 Pantone : 2728 C	R : 000C : 100 V : 045M : 058 B : 090J : 009 # 002d5aN : 046 Pantone : 2767 C
R : 255C : 000 V : 230M : 030 B : 000J : 100 # ff b400N : 000 Pantone : 7549 C	R : 255C : 000 V : 115M : 078 B : 190J : 008 # ff 73beN : 000 Pantone : 2038 C	R : 255C : 000 V : 070M : 096 B : 055J : 093 # ff 4637N : 002 Pantone : 2347 C
R : 000C : 000 V : 000M : 000 B : 000J : 000 # 000000N : 100 Pantone : Black 3 C	R : 255C : 000 V : 255M : 000 B : 255J : 000 # ffffffffN : 000	R : 178C : 013 V : 178M : 009 B : 178J : 010 # b2b2b2N : 027 Pantone : Cool Gray 5 C

Illustrations

Pour communiquer les différents aspects de la vie chez les Scouts du Canada, des illustrations sont utilisées.

Ces dernières sont un mélange de traits arrondis et droits dans lequel on évite les formes géométriques parfaites. Elles comprennent aussi des encoches qui leur donnent de la profondeur.

Les illustrations peuvent aussi être utilisées en version simplifiée pour créer des icônes. Dans ce cas, elles sont constituées seulement d'angles droits.



Les compositions

Il faut respecter certaines règles pour produire des visuels combinant de la photographie, l'illustration et la typographie.

1- Utiliser une forme imparfaite pour y positionner la photo. Cela aidera à l'intégrer au style de la plateforme.

2- Positionner des illustrations à différents plans, en avant et en arrière de la photographie.

3- Positionner la typographie dans le même angle que celui créé par l'illustration. Cela dynamisera la composition.



Plateforme réalisée par

BEAUVOIR