

Utilisez le modèle de lettre aux entreprises

Personnalisez le contenu et utilisez la lettre disponible dans le [Centre de ressources](#) pour approcher les commerçants locaux de votre communauté!

Utilisez la bannière pour vos pages Facebook!

Utilisez votre page Facebook pour faire la promotion du calendrier. Annoncez les lieux où vous allez le vendre et demandez aux membres du groupe de partager la nouvelle afin de la faire rayonner. Vous pouvez également utiliser le bandeau Web pour le mettre comme image de couverture de votre page Facebook. Le bandeau est disponible dans le [Centre de ressources](#) au <http://scoutsducanada.ca/centre-de-ressources>.



Acceptez les paiements électroniques par carte de crédit

Vous avez un téléphone intelligent? Saviez-vous que vous pouvez accepter les paiements par carte de crédit en toute simplicité? Il existe plusieurs outils pour accepter les paiements électroniques et les frais s'y rattachant sont bas.



Par exemple, la compagnie Square (<https://squareup.com/ca/fr/reader>) vous offre son lecteur de cartes gratuitement. Il se branche dans le port audio de votre iPhone ou votre téléphone Android. Vous n'avez qu'à installer une application et à vous ouvrir un compte.

Des frais de 2,75% par transaction sont facturés. Si vous vendez un calendrier 7,00 \$, cela veut dire que vous aurez des frais de 0,19 \$ par transaction.

Il existe des produits similaires offerts par d'autres entreprises. Avec ce genre d'outils, vous serez en mesure d'augmenter vos ventes en étant capable d'effectuer une transaction même si le client n'a pas d'argent comptant.

Vous pourriez même l'utiliser à d'autres occasions. Par exemple, faire payer les frais d'inscription aux parents en début d'année et éviter de courir après ceux qui oublient leurs chèques semaine après semaine...

Vous avez des questions?

Service des communications
514 252-3011 / 1 866 297-2688
communications@scoutsducanada.ca

 Scouts du Canada