

## Planification d'une campagne de recrutement en 5 étapes

Se poser les bonnes questions avant de planifier une campagne c'est important. C'est ce qui permet d'être de recrutement ce n'est pas très compliqué. Cependant, l'étape de la planification est souvent mise de côté et on fait les choses par instinct ou par habitude. C'est à ce moment que l'on perd de l'efficacité dans sa stratégie de recrutement.

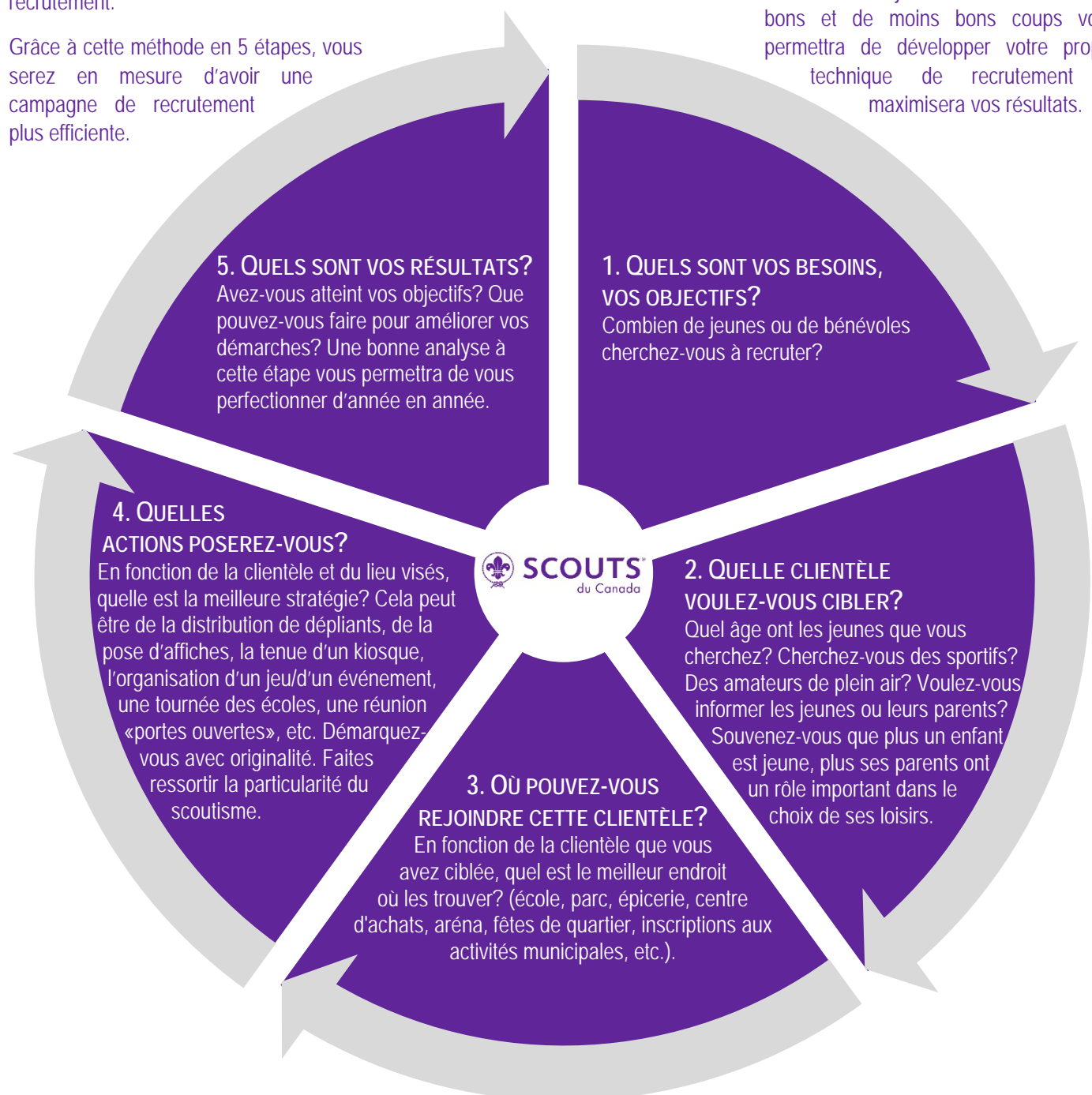
Grâce à cette méthode en 5 étapes, vous serez en mesure d'avoir une campagne de recrutement plus efficace.

Deux pièges sont à éviter avec cette méthode.

Premièrement, il ne faut pas essayer de tout inclure dans une seule et même activité de recrutement. Approcher des jeunes de 7 ans, des adolescents de 14 ans ou des bénévoles de 50 ans sont trois choses très différentes. N'hésitez

donc pas à faire plusieurs petites stratégies en fonction des publics visés.

Deuxième piège à éviter : sauter la dernière étape et ne pas évaluer sa stratégie en fonction des résultats obtenus et des objectifs que l'on s'était fixés. La répétition de cette façon de faire chaque année et son ajustement en fonction des bons et de moins bons coups vous permettra de développer votre propre technique de recrutement et maximisera vos résultats.



## Exemples de stratégies de recrutement

L'objectif	Recruter 10 castors	Recruter 5 pionniers
Public visé	Les parents d'enfants de 7-8 ans. Donc, des adultes de 25 à 45 ans.	Des jeunes de 14 à 17 ans aimant les voyages.
Lieu pour atteindre le public cible	Devant le magasin de jouets	À l'école, à la maison des jeunes, etc.
Action(s) choisie(s)	Kiosque d'information et distribution de dépliants avec de jeunes castors sur place.	Préparer un diaporama dynamique avec des photos/vidéos sur le dernier voyage de l'unité et aller le présenter à diverse occasions (midi-conférences, radio étudiante ou dans une présentation orale académique avec un sujet libre). Demander aux membres de l'unité d'être l'ambassadeur de la présentation et maximiser l'utilisation de la présentation.
Exemple de résultats et de pistes d'améliorations	5 nouveaux castors. Piste d'amélioration : prendre les courriels des parents intéressés pour envoyer une invitation personnalisée à une réunion « portes ouvertes ».	2 nouveaux pionniers. Piste d'amélioration : lors du prochain voyage, prendre des photos et des vidéos de meilleure qualité.

## Des conseils additionnels?

### Quels sont vos objectifs?

Visez le maximum de jeune par animateur selon le ratio. De cette façon, vous pourrez vous fixer votre objectif de recrutement annuel. Persévérez dans vos démarches tant que votre objectif n'est pas atteint. Par exemple, une meute a trois animateurs. Le ratio d'encadrement suggéré pour les louveteaux est d'un adulte pour 8 jeunes. L'objectif est donc d'avoir 24 jeunes. Toutefois, la meute a 9 jeunes. Elle se fixe donc trois objectifs : un ambitieux, un réaliste et un minimum. L'ambitieux sera d'en recruter 15, le réaliste 11 et le minimum 7.

### Recrutez toute l'année

Le recrutement ne se fait pas qu'au début de l'année en septembre. Le recrutement est un défi qui dure toute l'année. Prévoyez-le dans votre calendrier annuel d'unité.

### Nommez un responsable du recrutement

Désignez une personne qui chapeautera le dossier. Ensemble, fixez des objectifs. Le responsable du recrutement peut être un bénévole actuel, un parent ou un ancien.

### Un outil qui a fait ses preuves : Tout le monde dehors!

Connaissez-vous le programme d'activités pour faire découvrir le scoutisme dans les écoles? Trois versions sont disponibles : une pour les journées pédagogiques, une autre pour la semaine de relâche incluant un minidodo et finalement une pour des activités parascolaires incluant un camp. Plusieurs groupes ont obtenu d'excellents résultats de recrutement en utilisant le programme *Tout le monde dehors!* Plus de détails au [scoutsducanada.ca/tout-le-monde-dehors](http://scoutsducanada.ca/tout-le-monde-dehors).

### Soyez visibles en tout temps!

Installez une affiche à l'extérieur de votre local avec les coordonnées pour l'inscription. Demandez à la municipalité d'ajouter votre groupe au bottin des activités de loisir. Vous pouvez aussi envoyer un petit article et des photos d'une activité phare de votre groupe à votre hebdo local. Les journalistes de votre secteur sont à la recherche de ce type de nouvelles.

## Vous avez des questions?

Service des communications  
514 252-3011 / 1 866 297-2688  
[communications@scoutsducanada.ca](mailto:communications@scoutsducanada.ca)  
 Scouts du Canada