

Comment optimiser son utilisation de Facebook?

Pourquoi communiquer sur Facebook?

Parce que nos membres et nos membres potentiels **sont jeunes et très présents sur Facebook**. Vous faites d'une pierre, deux coups! Vous gardez vos membres informés et vous faites de la promotion auprès des amis de vos membres.

Les médias sociaux permettent de créer une relation **interactive** et **dynamique** avec vos bénévoles, vos jeunes et le public en général. Ils vous donnent l'occasion d'élargir votre réseau.

Créer une page ou un groupe ?

Il est préférable de créer **une page** puisque celle-ci est publique et donc susceptible de rejoindre un plus grand nombre de personnes. Les groupes Facebook sont souvent réservés aux membres et restreignent l'expansion. **Il n'y a pas de « secrets d'État »** dans l'organisation d'activités ou dans la vie d'un groupe scout. Sur une page ouverte, les membres potentiels pourront venir jeter un œil à la vie virtuelle de votre groupe.

Les premières actions à prendre

Remplir vos informations générales, dans la section *À propos*, bien décrire l'organisation et sa mission. Surtout, n'oubliez pas d'indiquer les coordonnées du groupe et une adresse courriel.

Si vous avez un site internet, indiquez-le et faites un lien de votre site internet vers votre page Facebook. Téléchargez quelques photos pour rendre votre page plus dynamique.

Faites aller votre réseau. Aimez des pages du même secteur que vous pour rejoindre le plus de gens possible :

- Votre district
- [L'Association des scouts du Canada](#)
- [Organisation Mondiale du Mouvement Scout \(OMMS\)](#)
- La ville, des centres de plein air, etc.

Finalement, pourquoi ne pas ajouter votre page Facebook dans votre signature de courriel!

Vos membres





Sur Facebook, vos membres ne se limitent pas simplement aux scouts de votre groupe. N'hésitez pas à **encourager** vos membres à inviter les autres membres qui ne suivent pas la page, leurs amis et leurs parents. Vous pouvez aussi inviter le maire de la municipalité, votre député, des personnalités publiques de votre région, etc. N'oubliez pas que votre réseau se constitue de vos membres et de leurs « amis » sur Facebook.

Les publications

Parlez de vous, de vos bénévoles, de vos partenaires...en bien évidemment! Variez vos publications. Publiez des nouvelles d'intérêt pour les scouts, des articles rigolos, des palmarès, des vidéos, des images, des sites Web intéressants, des événements à venir, des remerciements pour vos bénévoles, des astuces, un retour sur une activité réussie, une campagne de recrutement ou vos activités de financement.

N'oubliez pas **l'importance du visuel et de l'interactivité!** Les belles images et les vidéos piquent la curiosité. Il est donc important d'appuyer plusieurs de vos publications avec des images de bonne résolution, des vidéos ou des liens.

Favorisez les photos **d'action** qui démontrent le dynamisme du scoutisme plutôt que des photos statiques. Ces dernières risquent d'ennuyer les amis de vos membres et de renforcer les préjugés négatifs à l'égard du scoutisme. À l'opposé, **les images d'activités susciteront l'intérêt des jeunes**, voire leur désir d'adhésion au scoutisme qui présente alors une image attrayante. Assurez-vous d'avoir l'autorisation d'utilisation des photos de jeunes que vous publiez.

	Individu	Groupe
A privilégier		
A éviter		

Faites des publications courtes; limitez-vous à quelques lignes qui captent l'attention sinon vos membres ne prendront pas la peine de vous lire. Insérez un lien qui redirige vers un complément d'information est un bon moyen de raccourcir une publication.

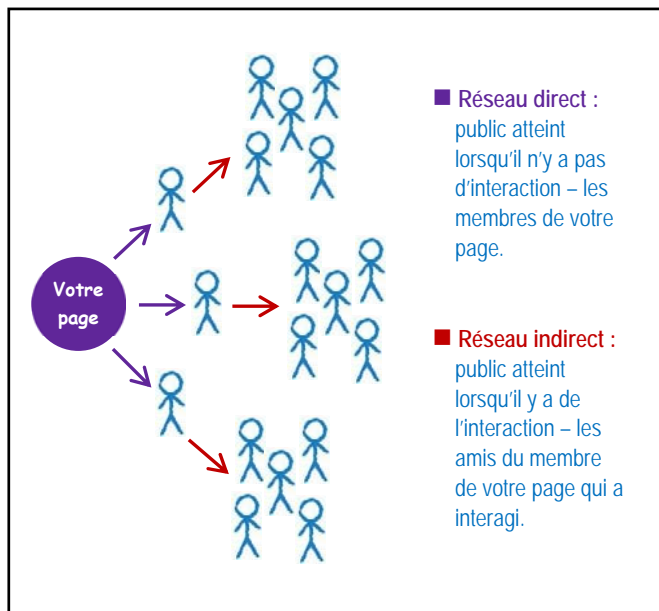
N'hésitez pas à publier vos nouvelles les plus attrayantes sur les pages susceptibles d'être intéressées, comme la page de votre district ou de l'Association.

Les interactions

L'objectif sur Facebook est de créer un forum qui pousse vos membres et vos membres potentiels à interagir. Le but n'est pas uniquement de créer du contenu que vous êtes le seul à diffuser. Publiez des nouvelles qui incitent les internautes à commenter, à approuver, à créer du contenu et à partager! Créez un sentiment d'exclusivité en diffusant certaines nouvelles qui n'apparaissent que sur vos médias sociaux.

Parlez de vos membres pour **qu'ils se sentent impliqués** et aient envie de partager vos publications. Posez-leur des questions sur leurs goûts et expériences liés au scoutisme afin qu'ils animent eux même votre page. Aimez les commentaires de vos membres et répondez à leurs questions.

Plus vous favorisez l'interaction avec vos membres, plus les contacts de vos membres verront l'activité sur votre page. C'est de la publicité indirecte et gratuite qui peut être très bénéfique pour votre groupe.



Qui doit animer la page Facebook ?

Nommez deux ou trois personnes comme administrateurs de la page Facebook afin d'en faire la gestion. Dès le départ, définissez vos objectifs. **Faites fréquemment des publications** (quelques fois par semaine), mais n'exagérez pas, vous risquez d'ennuyer vos membres.

Réservez-vous une plage horaire pour éviter de négliger votre page, mais surtout pour éviter de perdre tout son temps sur Facebook : un quart d'heure par jour peut être suffisant. Puisque ce média est en direct et instantané, les meilleures heures pour communiquer sur Facebook sont celles où vos membres y sont actifs. **Privilégiez la fin d'après-midi et après le souper**. Au besoin, utilisez l'option de planification de la publication pour qu'elle soit diffusée automatiquement au moment désiré.

Restez vigilants

Il faut également faire une surveillance de ce qui se dit sur votre page Facebook. À l'occasion, il faut jouer un rôle de **modérateur** et non pas de censeur. Vous ne devez pas systématiquement retirer les commentaires négatifs. Profitez plutôt de l'occasion pour y répondre avec **une réponse constructive et positive**. En dernier recours, si le commentaire est réellement vulgaire, déplacé ou s'il s'attaque à votre image, retirez-le.

N'oubliez pas que les médias sociaux ne sont qu'un complément à votre site internet, ne négligez pas ce dernier!

Avez-vous pensé à faire de la publicité?

Avez-vous déjà songé à acheter de la publicité sur Facebook? Il s'agit d'un outil simple et peu coûteux qui pourrait vous rapporter gros auprès d'une clientèle très ciblée. Par exemple, pour une cinquantaine de dollars, vous pourriez publiciser pendant une semaine auprès des jeunes de 13 à 17 ans qui aiment le plein air et qui résident dans votre municipalité que vous êtes en période d'inscription.

Contrairement à d'autres types de publicités, celle de Facebook ne vous fait payer que pour des personnes qui ont vu votre publicité et vous permet simplement de cibler un public très précis. Chaque dollar que vous mettez dans cette opération devient donc très efficace.

Vous avez des questions?

Service des communications
514 252-3011 / 1 866 297-2688
communications@scoutsducanada.ca
f Scouts du Canada